

# 农行陕西省分行积极开展 “全民反诈在行动”集中宣传月活动

阳光讯(记者成英 通讯员袁亮 李皎)为深入贯彻党中央、国务院关于打击电信网络诈骗的决策部署,进一步提升打击治理电信网络诈骗犯罪工作实效,切实增强广大群众反诈“免疫力”,营造全民反诈的浓厚氛围,近日,农行陕西省分行在全辖区范围内组织开展2023年“全民反诈在行动”集中宣传月活动。

本次活动以“全民反诈在行动”“预警劝阻别忽视,财产安全要重视”等为宣传主题,旨在围绕《中华人民共和国反电信网络诈骗法》开展普法教育,向社会公众普及反诈知识和识诈技巧。为确保宣教活动深入开展,取得

实效,农行陕西省分行积极整合宣传渠道和宣传资源,依托公安机关反诈宣传素材,采用“线上+线下”相结合的方式,面向不同社会群体有重点、分层次地开展精准化宣教。线上通过微信公众号、微博、抖音、电视台等新媒体渠道转发公安机关反诈宣传素材、自制宣传作品,线下以营业网点为宣传主阵地,同步开展“反诈知识进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”主题宣教活动,不断延伸宣传触角,扩大宣传覆盖面。

本次“全民反诈在行动”集中宣传月活动,以多角度、多形式、多渠道的方式向人民群众普及了反诈、识诈

知识,使广大群众进一步了解掌握了依法依规使用账户、数字钱包等相关规定和必要性,深刻认识到买卖租借账户和数字钱包等违法行为的法律责任及危害性,进一步提高了广大人民群众的风险防范意识和防诈识诈能力,得到了人民群众的充分理解和大力支持。

农行陕西省分行将继续加大反诈宣传力度,以典型案例为抓手,持续深入开展独具特色、有针对性、覆盖面广的反诈宣传教育活动,不断提升人民群众的防骗意识和识骗能力,用心用情守护好老百姓的“钱袋子”,为积极构建和谐金融贡献力量。

# 平安人寿陕西分公司积极开展 打击治理电信网络诈骗犯罪“全民反诈在行动”集中宣传月活动

阳光讯(记者成英)为切实增强人民群众的防诈意识和识骗能力,广泛动员人民群众和社会各界参与打击治理工作,营造强大舆论氛围,近日,平安人寿陕西分公司积极开展打击治理电信网络诈骗犯罪“全民反诈在行动”集中宣传月活动,线上线下齐发力,使反诈知识、防诈意识、识诈技能走入寻常百姓家。

平安人寿陕西分公司在营业网点和客服中心通过电子屏幕滚动播放防骗标语、悬挂宣传警示横幅、摆放宣传

彩页、自助终端粘贴防诈骗提示、对办理保险业务的客户主动询问等多种方式,提醒群众防范诈骗。

平安人寿陕西分公司充分发挥新媒体优势,在分公司微信公众号开设“反诈宣传月”专栏,主动关注公安部刑侦局微信公众号及视频号、国家反诈中心视频号,重点转发公安机关公开曝光的打击电信网络诈骗犯罪典型案例、《电信网络诈骗防范手册》(2023版)以及防电诈小知识,普及“冒充购物客服退款”“网

络贷款”“杀猪盘”“网络刷单”等常见诈骗手段。

平安人寿陕西分公司榆林中支、渭南中支、宝鸡中支、商洛中支也纷纷响应,在各区域内积极开展反诈宣传活动,提醒群众切实防范各类诈骗行为,积极维护自身合法权益。

平安人寿陕西分公司将持续开展多形式、广覆盖的防范电信网络诈骗宣传工作,全面提升群众的自我防范意识和识诈反诈能力,从源头上遏制电信网络诈骗违法犯罪势头。

# 阳光保险蝉联 “保险业优秀社会责任方舟奖”

阳光讯(记者成英)近日,由人民日报社旗下《证券时报》主办的“2023年中国保险业方舟奖”榜单揭晓。阳光保险集团股份有限公司凭借过去一年勇担社会责任、保障社会民生、回馈人民群众的突出贡献,三年蝉联“保险业优秀社会责任方舟奖”。

为积极服务国家战略,履行“金融业服务实体经济”的职责,阳光保险发挥保险主业优势与长期资金优势,在去年为实体经济提供资金支持逾3500亿元,累计提供风险保障超350万亿元。在具体举措方面,阳光保险支持建设制造强国,累计为制造业提供风险保障超58万亿元;帮扶中小微企业,去年为1.2万

家中小微企业提供风险保障1700余亿元;服务农业生产、保障粮食安全,为101万户次农户提供风险保障131亿元,保险赔付惠及30万受灾农户。

在支持国家“双碳”目标实现的过程中,阳光保险将绿色低碳嵌入自身管理运营理念中,创新发展绿色保险产品,积极服务绿色产业发展,支持经济社会向绿色低碳、可持续转型。在去年,阳光保险为1635万家企业及个人提供绿色保险保障近60万亿元,提供赔款支持超40亿元;为1176家企业提供近15亿元环境污染风险保障,为795艘船舶提供船舶油污责任风险保障近37亿元;承保光伏、水电和风电项目

3300余个,提供保险保障超2160亿元。在投资端,截至去年末,阳光保险围绕“绿色低碳、循环经济、科技创新、产业升级”等国家战略积极布局支持重要相关领域的投资和资产配置,可持续投资余额超400亿元。

正如当今许多国际知名企业的经营理念,“企业要成为好公民,才能成为好企业。”阳光保险作为我国保险业的排头兵,同样构建起类似的理念,其始终致力做一个有特色、有价值、有温度、有社会责任感的新时代企业。如今,阳光保险正以实际行动实现这一目标,履行企业责任,践行“让人们拥有更多的阳光”的企业使命。

中国人寿陕西省分公司  
受邀参加2023年全省老年健康周启动仪式并捐赠保险

阳光讯(记者成英)7月24日,由陕西省卫生健康委、陕西省体育局、陕西省中医药管理局主办的2023年全省老年健康宣传周活动启动仪式在渭南市富平县体育馆成功举行。

中国人寿陕西省分公司作为全省唯一受邀参加活动的保险企业,高度重视并大力支持本次活动。中国人寿陕西省分公司党委委员、总经理助理戴冠军,中国人寿渭南分公司党委书记、总经理曹庆利,中国人寿陕西省分公司团体业务部总经理谢钢,中国人寿渭南分公司副总经理曹锋代表中国人寿助阵本次活动。

启动仪式上,中国人寿陕西省分公司党委委员、总经理助理戴冠军代表陕西省分公司向全省3000名老年人捐赠意外保险保障3300万元,中国人寿渭南分公司党委书记、总经理曹庆利代表渭南分公司向富平县300名老年人捐赠意外保险保障330万元。

本次全省老年健康宣传周活动在咸阳、延安、安康等地市同时启动。中国人寿各市分公司分别参加活动并为当地老年人捐赠意外保险,展示了中国人寿履行企业义务,勇担社会责任的使命和价值。

中国人寿陕西省分公司作为保险行业代表参加老年健康周活动启动仪式,体现了陕西省卫生健康委对中国人寿近年来致力老龄事业发展的肯定和支持,也给予中国人寿助力“老龄事业”的信心和动力。中国人寿陕西省分公司将以本次活动为契机,在省卫生健康委的指导下,不断发挥专业优势作用,积极投身老龄保险工作,配合各级政府不断完善老年人保险保障体系,积极应对人口老龄化战略,推动陕西老龄事业迈上新台阶。

中国人寿寿险公司  
“7·8全国保险公众宣传日”活动精彩不断

自6月份以来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)围绕“保险力量,为奋斗的你加把劲”活动主题,通过“线上+线下”融合的方式,陆续开展了一系列内容丰富的“7·8全国保险公众宣传日”活动。

中国人寿寿险公司各省市分支机构积极参与“健康生活每一天”保险公益宣传、“唱响新征程,绿色环保跑”“保险力量,为奋斗的你加把劲”直播、“保险五进入”等由行业协会牵头策划的活动,并融入区域特色,扩大宣传效果。类似的活动在“7·8全国保险公众宣传日”期间不胜枚举,中国人寿寿险公司在重庆、福建、青海、西藏、天津、江西、山西、新疆、云南、黑龙江等地的分公司都参与其中。据不完全统计,中国人寿寿险公司2023年“7·8全国保险公众宣传日”活动期间,各省市分支机构近65000人参与了“唱响新征程,绿色环保跑”保险公益健步走活动。

在开展好行业协会统一推出的常规宣传外,中国人寿寿险公司还在上海、江苏、安徽、广东、广西、山东等地积极开展了形式多样、内容丰富的自主性宣传服务活动,有效拓展了活动的内容和方式,吸引更多群众参与其中,获取知识、悦享保险。除此之外,精彩的活动也在深圳、浙江、甘肃、贵州、吉林、内蒙古等地接连上演。 ○◎