

出游人次半年增逾六成 暑期旅游“热”力延续

上半年国内旅游出游23.84亿人次,同比增长63.9%;国内旅游收入2.30万亿元,同比增长95.9%;预计全年国内旅游人数55亿人次、国内旅游收入超过5万亿元……根据日前中国旅游研究院发布的《2023年上半年旅游经济运行分析与下半年趋势预测》,我国2023年上半年的旅游经济稳步进入“供需两旺、加速回暖”的全面复苏通道。



暑假出游 您需要注意哪些方面?

暑假到来,不少人都迫不及待地准备在此期间来一场放松身心的旅行。但需要合理规划出行,注意自身安全。

目的地选择: 选择去一些适合夏季旅游的地方,比如海边、山区或者乡村等。考虑到当地的天气、交通、景点等因素。

关注天气: 在出发前及时查看目的地的天气预报,了解当地的气温、降雨情况,合理安排行程。

行程安排: 提前规划好行程,确定要去的景点、游玩项目,制定合理的时间安排,避免高峰期或者拥挤时间段。

防晒措施: 夏季阳光强烈,出门前应涂抹防晒霜,选择合适的防晒帽、太阳镜等防晒用品,以免晒伤。

带上必备物品: 根据目的地的特点,带上必备物品,比如合适的衣物、鞋子、药品、防蚊用品等。

留意健康状况: 夏季容易中暑或受到其他健康问题的影响,特别是在高温环境下,要注意增加水分摄入、避免过度暴晒和体力消耗。

强化安全意识: 出门旅游时要注意个人和钱物的安全,保管好护照、钱包等贵重物品,避免随意接受陌生人的帮助。

交通工具选择: 考虑出行的方式,选择合适的交通工具,注意交通安全,遵守交通规则。

预订住宿: 如果需要住宿,提前预订好合适的酒店或民宿,避免临时找不到住宿的地方。

注意旅游保险: 购买合适的旅游保险,以备不时之需。

以上是一些常见的出游注意事项,具体情况还需根据目的地和自身需求做出相应的安排和准备。

中国旅游研究院数据分析所副研究员张杨表示,上半年旅游经济运行的综合指数已经回到110-120的景气区间,两个季度的平均值114,受国内旅游市场高开稳走的影响,我国的旅游经济已经进入复苏的新通道。“上半年热门线路高铁票售罄,热点景区一票难求,包括重点旅游城市一房难求的场景让从业者再次看到增长的信心。”

中国旅游研究院院长戴斌指出,考虑到已经到来的“暑期档”和国庆、中秋节假期的旺盛需求以及供给侧和政策面的积极影响,有理由对下半年旅游经济持更加乐观的预期。

“2023年上半年全国游客综合满意度指数80.08,处于‘满意’区间,环比上升0.32(0.4%)。经验表明,当期游客满意度稳定了,下期居民出游意愿和消费预期就稳住了,投资机构和市场主体的信心就会相应得到提升。”戴斌表示。

值得关注的是,正在进行中的暑期延续了上半年旅游市场的增长趋势,避暑游、亲子游成为消费者关注的热门项目。

根据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)的预测,这个暑期将是过去五年来最热的暑期,预计6、7、8三个月国内旅游人数达18.54亿人次,占全年国内旅游出游人数的28.11%;实现国内旅游收入1.2万亿元,约占全年国内旅游收入的27.46%。

具体来看,携程平台数据显示,暑期以来,以滨海游、草原游、高原游为代表的传统避暑目的地机票订单量较5月同期增长23%,其中滨海目的地机票订单增长34%,最为显著。避暑需求的旺盛也为相关旅游目的地带来了综合拉动效益,截至7月26日,暑期以来,青岛、大连、哈尔滨的酒店支付均价环比五月增幅为26%、26%、17%。

除了避暑,暑假也是亲子家庭出游的旺季。去哪儿数据显示,6月23日后,暑期(7月1日-8月31日)机票预订量进入快速增长期,18岁以下、34-43岁这两个群体出游占比最高,两者相加超过五成,其中儿童占比达到10%。在去哪儿平台上,新旅客中儿童旅客增长明显,“遛娃”需求成为消费增长新动力。

在旅游市场未来持续增长的背



↑8月1日,记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,7月1日至7月31日,长三角铁路发送旅客超8100万人次,较2019年同期多发送旅客近1240万人次,同比增幅超18%,日均发送旅客超260万人次。

当日旅客在徐州东车站台候车。

新华社记者 毛俊 摄

景下,中央和地方也纷纷拿出新政策,共同助力产业的良性发展。

文旅部日前发布的《关于进一步提升暑期旅游景区开放管理水平的通知》(以下简称《通知》)提到,进入暑期和旅游旺季,一些热门旅游景区出现预约难等问题,影响了游客体验。《通知》要求,推动旅游景区及时应对市场需求变化,优化预约措施,同时完善旅游景区门票分销系统,有效防止“黄牛”挤占票源。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,下一步将着力完善政策环境,进一步丰富优质产品供给,完善旅游服务功能、规范旅游市场秩序、强化旅游安全保障。“同时,我们还将抓好平台载体建设,启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区等建设工作,使其成为消费促进及产业发展的重要平台和载体。”

洛阳市文化广电和旅游局局长李振刊表示,暑假期间洛阳推出了一系列旅游新消费活动,包括高考结束以后,所有高考的学生持高考准考证就可以免费在洛阳旅游。此外,乘飞机到洛阳机场下飞机的游客,持登机牌10天内在洛阳70多个景点免费旅游。

中国旅游研究院总统计师、统计

调查所所长马仪亮表示,随着国内旅游市场的持续增长,产业也在进一步提质发展。“一方面参与旅游活动的人更多,旅游的目的地更广泛。另一方面,旅游产业的业态和丰富程度也在提升,地方政府面向本地旅游资源组织起更多特色活动和旅游品牌,推动旅游产业向更高质量发展。”

据《经济参考报》

相关链接

夜游活动丰富多彩 红色旅游热持续升温

进入暑假,陕西、江西等地迎来旅游高峰,丰富多彩的夜游活动、持续升温的红色旅游吸引了不少游客参观、游览。

进入暑假,陕西多地迎来旅游高峰,各大景区纷纷推出丰富多彩的暑期夜游活动。西安蓝田县白鹿原影视城推出多场文化演出,丰富了学生们的假日生活,此外,为满足游客夜间休闲观演的需求,这里还联手陕西省文化和旅游厅推出一系列夜演、夜游、夜市场等体验项目。

在江西南昌,红色旅游热持续升温。在南昌八一起义纪念馆,前来追寻红色记忆、缅怀革命先烈的游客络绎不绝。展厅内,一张张历史图片再现了那段峥嵘岁月。 据央视网