

# 民生银行西安分行积极开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”宣传月活动

阳光讯(记者 成英)根据人民银行西安分行关于开展2023年“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动要求,民生银行西安分行积极履行消费者权益保护主体责任,积极策划,全行动员,全方位、多视角开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”宣传月活动。

为有效落实本次宣传活动,民生银行西安分行各相关部门明确职责和分工,全面做好“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动的准备工作,民生银行西安分行各网点通过电子宣传渠道营造宣传氛围,在厅堂设立相关咨询台,向厅堂流量客户逐一进行金融

知识讲解,同时,细分活动主题,因地制宜多方式开展特色外拓宣传教育活动。

活动期间,民生银行西安南二环支行走进公交一公司、三公司、七公司,点对点、面对面为公交车司机宣传讲解金融知识;民生银行西安雁翔路支行联合曲江二小,提示小朋友们在日常生活中增强金融防范意识,提高辨别能力;民生银行西安雁塔南路支行深入网点周边金辉社区、千林郡社区和西延澜山社区点对点宣传金融知识,覆盖人数超千人;民生银行西安枫林绿洲支行走进甘家寨,守护村民“钱

袋子”,受到村民好评;民生银行西安分行营业部走进比亚迪4S店,向企业客户员工宣讲消保知识;民生银行咸阳分行联合陕西科技大学镐京学院开展“金融知识进校园”主题讲座,提高大学生金融素养。民生银行通过多层次、全方位、接地气、广覆盖的宣传活动,不断扩大消保宣教的覆盖面和影响力。

此次宣传活动,有效提高了消费者的风险识别能力、安全防范意识,引导消费者学习了金融知识,了解了金融政策,取得了良好的宣传效果。

深化主题教育强基铸魂 锚定高质量发展凝心聚力  
中国人寿陕西省分公司  
召开全省系统2023年上半年工作会议



7月25日,中国人寿陕西省分公司在西安召开全省系统上半年工作会议暨2023年党内争先创优表彰大会,传达集团、股份公司半年工作会议精神,总结上半年工作成果与优秀经验,分析研判当前经营形势,部署下半年各项工作,以高质量发展为核心目标,全方位统一思想,凝心聚力,为全力打造系统高质量发展标杆公司强信心、增动能。

中国人寿陕西省分公司党委班子成员、省公司部门总助以上人员、各市分公司总经理室成员、省公司高级主管、二级部经理,省级“四强”党支部支部书记、营销员党建示范点支部书记在主场参加会议,未到主会场的市公司班子成员和部门经理在分会场参会。

会议上,省公司党委委员、副总经理赵孝忠传达了集团、股份公司2023年上半年工作会议精神;省公司相关部门通报了2023年上半年绩效考核、薪酬执行及重点项目情况,分析了2023年上半年经营情况及陕西寿险市场竞争情况;省公司党委书记、总经理张文庆作了题为《深化主题教育 锻造一流铁军 全力打造系统高质量发展标杆公司》的工作报告。

张文庆在报告中总结了公司上半年经营情况,今年上半年,全省系统认真落实集团公司“一增一优六加强”、总公司“稳增长、重价值、优结构、强队伍、推改革、防风险”以及省公司“一线三跨越”的工作思路,统筹推进经营管理各项工作,呈现出“发展提速、动能增强、趋势向好”的良好态势,在践行党建领航、服务发展大局、推动主业高质量发展、创新制度改革、提升运营质效、筑牢风险防线等六大维度取得了一系列卓越成效。

围绕“建设世界一流金融保险集团”目标愿景以及省公司“三年三步走”和“铁军建设”三年规划,张文庆总结了当前经营形势,剖析存在问题,明确工作思路,在报告中提出下半年工作要着力抓好“三个聚焦”,即聚焦经营考核强担当,全面达成各项预算,力争指标顶格得分,推动陕西国寿经营考核迈入A类公司行列;聚焦分类分级固根基,紧盯9500人的季均有效人力和7.8亿元的标准保费,采取针对性举措,坚决达成A6评级;聚焦标杆引领争荣誉,抓住当前排名靠前的有利时机,进一步巩固发展优势,力争夺取“发展头雁奖”。张文庆强调,下半年工作要突出“十二个攻坚项目”引擎作用,抓中心任务、抓成效提升、抓标杆引领,以“一流铁军、一流业绩”助推“一流寿险、一流集团”建设。

会议号召全省系统上下要在集团、总公司的坚强领导下,扎实抓好主题教育,凝心铸魂,以年度目标为驱动,以“赶考”的清醒和坚定,找准着力点与发力点,真抓实干,团结一心,攻坚克难,奋楫前行,为实现建设系统高质量发展标杆公司的愿景赋能助力,书写新时代企业高质量发展的亮丽答卷。◎◎

中国人寿供稿

# 阳光人寿2023年度投资策略报告会暨阳光·臻传高客服务品牌升级发布会举办

阳光讯(记者 成英)7月29日,阳光人寿2023年客户节系列活动之阳光人寿2023年度投资策略报告会暨阳光·臻传高客服务品牌升级发布会在北京通州阳光金融城成功举办。

2021年阳光人寿正式推出阳光·臻传品牌,2023年阳光·臻传完成品牌升级。在这两年的时间里,阳光·臻传通过整合各项优势资源,致力于全面提升客户经营与服务能力,构建良好业务生态。本次发布会邀请知名经济学家、奥运冠军以及财富管理、医疗和教育方面的知名人士进行专业的分享交流。

阳光人寿总裁王润东作阳光保险经营发展与服务体系升级主旨报告,在报告中介绍了阳光保险全面推动战略新升级,坚持打造“科技、价值、知心”的新阳光战略,不遗余力地打造阳光保险卓越服务品牌,与客户共同成长,以回报广大客户与合作伙伴的信赖与支持。此次阳光·臻传高客服务品牌的升级发布,就是通过金融保险产品与品质生活服务的链接,为阳光客户提供个性化、定制化、一站式的家族财富管理品质生活服务解决方案。

本次活动中,阳光人寿正式发布臻传·慈善信托服务品牌,旨在打破当

前国内市场慈善捐赠领域的困境,为有慈善需求的客户提供更加高品质的一站式服务,助力推动全国公益慈善项目发展。

阳光·臻传成立两年以来,一直坚信“引领比跟随更有价值、创造比满足更显实力”,只有这样,品牌才能不断升级、不断优化,进而为客户、为市场带来更好的产品和服务体验,构建良好的业务生态。活动最后,七位与会领导、嘉宾共同上台完成阳光·臻传品牌升级发布仪式,标志着阳光·臻传高客品牌正式升级发布,寓意阳光人寿客户经营与服务迈上新征程。

# 兴业银行西安分行精准服务农产品批发市场 金融服务助力乡村振兴

阳光讯(记者 成英)“看,就在手机上注册申请,当日就能到账,随借随还,按天计息,没想到兴业银行有这么方便的融资产品,真的解决了我的大难题!”西安某农业批发市场的蔬菜经营大户万先生提起近日在兴业银行西安分行完成的一笔贷款业务,很是激动。

据悉,为万先生解决融资难题的产品是由兴业银行开发的兴速贷(农批农贸专属),这款产品通过注册兴业普惠公众号后完成申请,便可在当天获得贷款,并且申请人只需要是本地常住居民,在农贸市场经营三年以上即可申请额度最高200万元的信用贷款,极大程度方便了涉农小微企业和个人的资金需求。

为了将金融活水精准滴灌至农产

品批发市场,重点支持与老百姓息息相关的农贸市场民生消费领域发展,今年以来,兴业银行西安分行通过已上线的“兴速贷——农批农贸专属”“兴速贷——供应商专属”“兴速贷——保证增信专属”等乡村振兴领域专属线上融资金融服务产品,重点服务支持农产品批发市场商户、农业龙头企业供应链配套企业等涉农企业或商户生产经营过程中的资金需求。目前,该业务已全面覆盖西安方欣、西部欣桥、西安粮油批发、西安雨润国际农贸批发、西部裕盛苗木批发市场等区域大型农贸产品批发市场,深受市场内众多涉农企

业工商户、小微企业等客户的好评与欢迎。

农产品批发市场是富农惠农的重要渠道,兴业银行西安分行将通过不断创新金融产品展现金融助农的社会责任,担当起乡村振兴的金融主力军角色,让普惠金融服务更多涉农企业和个人。

