

省政协十三届常委会第三次会议召开

省政协委员建议陕西打造万亿级文旅产业

扎实推进高质量文化旅游项目建设

今日 资讯

8月7日,在省政协十三届常委会第三次会议分组讨论会上,与会政协常委、委员围绕“发挥文化资源优势,加快打造万亿级文旅产业”议题,结合陕西文化旅游资源优势,踊跃建言献策。

近年来,陕西发挥历史文化底蕴深厚、旅游资源富集的优势,以打造万亿级文旅产业和促进文旅消费为目标,扎实推进高质量文化旅游项目建设。2022年8月发布的《陕西省打造万亿级文化旅游产业实施意见(2021~2025年)》明确提出,力争到2025年,文化旅游产业总收入突破1万亿元,建成传承中华优秀传统文化的世界级旅游目的地、国际文化旅游中心,形成文化旅游万亿级产业板块。

记者 史小莹 实习生 马奴丽娅

“陕西发展文化旅游产业潜力巨大,只要敢想敢做,打造万亿级文旅产业不是问题。”省政协常委、港澳台侨和外事委员会副主任郑翔玲对陕西文旅产业未来发展充满信心。

“要善于‘借嘴传播’。”郑翔玲建议,要抓好宣传推广工作,不光要让陕西成为全国知名旅游目的地,更要把这张名片推介到国外,邀请更多国外旅游团、代表团来陕参观游览,实地感受文化魅力,让他们成为宣传陕西的代言人,助力陕西文旅再升级。

今年以来,随着全省深入开展“三个年”活动、大力发展“四个经济”等一系列政策措施的加持,以及旅游业的复苏,上半年,陕西旅游人次和收入分别高于全国3个和13个百分点。

“目前,陕西60%以上的旅游GDP都在西安。”省政协常委、西安理工大学副校长张晓晖说,部分县区由于缺乏接待游客的基础设施,无法满足游客的出游需求,建议加强基础设施建设,加大对优质文旅产业的政策支持力度,提升县域文旅产业的竞争力。

7月以来,随着暑期旅游季拉开帷幕,避暑游、亲子游、研学游需求极速释放,陕西历史博物馆等热门打卡地、《长恨歌》等旅游演艺持续火爆,加之多场明星演唱会定档,西安成为今年暑期旅游的热门城市。

“这些年,陕西文旅持续火爆,这是非常值得三秦百姓高兴和振奋的事情。陕西一定要牢牢把稳这条‘赛道’。”省政协常委、人口资源环境委员会副主任任勇说,陕西作为西部地区的旅游大省,“周秦汉唐”千年文脉博大精深,吸引八方游客纷至沓来。但如何做实做细、挖深吃透文化这篇大文章是门大学问,要深度挖掘红色文化、秦汉文化、盛唐文化、民俗文化等底蕴,打好文化资源牌,一步一个脚印地往前

走、朝前做,真正打造好万亿级文旅产业集群。

“从大唐不夜城起,陕西文旅走上了文化自信、文化复兴之路。陕西引领沉浸式文旅的一套组合打法,无论是政策、模式还是产品、运营、推广策略,都走在了全国的前列。”省政协常委、西安交通大学动力工程多相流国家重点实验室副主任陈斌建议,要深挖周秦汉唐文化,坚持推陈出新,让文化走出去、把产业引进来,形成以西安为主的总部经济效应。

“陕西拥有丰富的文化和旅游资源,打造亿万级文旅产业是可行的。”省政协委员、西安市政协副主席卢凯说,为实现这一目标,人才引进至关重要。

人才是文化产业发展的核心支撑。全国政协委员、西安市政协副主席王晓萍建议,完善人才培养体系,协调省内高等院校设置文化产业相关专业,支持高等院校、培训机构与文化企业合作建设人才教育培训基地、大学生就业实践基地,规模化、精准化培养文化产业人才。

“文旅产业的发展需要分众化和精细化的策略,为此,要加大对文旅产业的宣传力度,推出小而精、定制化的服务。”省政协常委、共青团陕西省委副书记鲁镇认为,针对不同群体需求,可以将文旅产品进行细分,多方位提供个性化的服务。此外,通过社交媒体、网络平台、电视广告等多种媒体渠道,加大对文旅产业的宣传力度,通过举办文旅主题活动、展览和演出,吸引更多人感受陕西文旅产业的魅力。

省政协常委、提案委员会副主任曹增武建议,要依托丰富的自然文化旅游资源优势,挖掘文化、教育内涵,打造陕西文化旅游符号,促进资源大省转变为旅游大省,要加强陕西自然文化数字资源建设,开展线上旅游,提升文化影响力,推动陕西文旅产业高质量发展。

会展经济对全省经济增长具有综合拉动效应。近年来,陕西积极推进会展经济和文旅产业发展,特别是西安市会展经济与文旅产业融合度较高,总体规模和水平处于西北地区领先地位。

“与上海等发达城市相比,我省在‘会展+文旅’融合方面还存在政策支持力度不大、创新融合度较低、节庆活动数量较少等问题,融合发展的提升空间较大。”省政协常委、商洛市副市长苏红英建议,省级部门之间应加强沟通协调,出台优惠政策来延伸文旅产业链,充分开发文旅资源,通过打造陕西“文旅+会展”特色品牌和差异化定位,多维度对“文旅+会展”进行深度融合,不断提升“文旅+会展”综合服务能力,更好推介陕西文化品牌特色。

宝鸡是周秦文化的发源地,被誉为“青铜器之乡”。

“每次说到秦文化,游客首先想到的就是秦兵马俑。但陕西的秦文化不仅在西安,还在其他地方。”省政协常委、西安区域医学检验中心有限公司董事长李莉建议,应深入研究和了解省内与“秦”文化相关的历史、遗址、文物等资源,通过整合规划,形成完整的“秦”文化旅游线路,通过各种媒体渠道,向公众传播“秦”文化的魅力和价值,增加公众对“秦”文化的认知和兴趣,推动陕西文旅产业繁荣发展。

咸阳有2300多年建城史,是周、秦、汉等13个王朝的都城或京畿重地,拥有得天独厚的历史文化资源,是秦汉文化的重要发祥地。省政协常委、咸阳市副市长蒋彬凤表示,要积极推动西安、咸阳汉唐文化与周秦文化的错位互补发展,支持咸阳打造帝陵文旅融合发展示范区,加快推动西咸文旅产业一体化发展步伐,整合两地帝陵文化、秦汉文化以及康养休闲资源,优化两市之间旅游线路,实现游客出行转乘的无缝对接。

第十届中国西部文化产业博览会

8月17日至20日在西安市举办

阳光讯(记者 王怡纯)日前,记者从陕西省文化和旅游厅举行的新闻发布会上了解到,第十届中国西部文化产业博览会暨2023西安丝绸之路国际旅游博览会8月17日至20日在西安市举办,为期4天。

本次博览会以“激发产业新动能,书写协作新篇章”为主题,设置1场展览、2场论坛、4项配套活动。主会场设在西安国际会展中心,还将在西安市区重要文化旅游场所设25个分会场。截至目前,展会各项筹备工作积极有序推进,预计将有256个政府组团企业和机构参展。

西安市教育局公示三类拟聘用人员名单

阳光讯(记者 杜丽芳)8月8日,西安市教育局发布《关于直属事业单位进校园公开招聘2023届高校毕业生拟聘用人员的公示》《关于2023年事业单位公开招聘工作人员拟聘用人员的公示》《关于2023年公开招聘高层次及紧缺特殊专业人才拟聘用人员的公示》,接受社会监督。

按照《西安市事业单位公开招聘2023届高校毕业生公告》《中共西安市委组织部西安市人力资源和社会保障局关于2023年西安市公开招聘(募)工作人员笔试成绩查询和有关事项安排的公告》《中共西安市委组织部西安市人力资源和社会保障局关于2023年西安市事业单位公开招聘高层次及紧缺特殊专业人才的公告》,经报名、资格审查、考试、体检和考察等程序,分别拟聘用37名、36名和43名人员。公示时间均为8月8日至8月14日。如有异议,可拨打受理电话进行反映。

三类拟聘用人员名单均公布在西安市教育局官网(<http://edu.xa.gov.cn/>)。

7月份西安CPI同比下降0.3%

环比上涨0.1%

阳光讯(记者 韩冯盼)8月9日,国家统计局西安调查队发布数据显示,7月份,西安市居民消费价格指数同比下降0.3%,降幅较上一个月扩大0.5个百分点;环比上涨0.1%,涨幅较上一个月扩大0.3个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.5%,同比上涨0.3%。

从环比看,八大类商品和服务价格“六涨两降”,其中,其他用品及服务(主要为在外住宿)、交通通信类价格涨幅居前两位,分别上涨2.4%、1.4%;食品烟酒、衣着类价格分别下降1.4%、0.2%。