

聚焦陕西“三个年”活动

高质量项目推进年 营商环境突破年 干部作风能力提升年

宜君县精准发力促发展 全力推进“三个年”活动走深走实

■记者 严利君 通讯员 田亚南

今年以来，铜川市宜君县坚持稳中求进工作总基调，按照“三个年”活动总要求，踔厉奋发拼经济、千方百计稳增长、精准发力促发展，全县经济运行呈现稳中有进、持续向好态势。

上半年，全县地区生产总值完成20.1亿元，增长5.84%；固定资产投资增长20.6%；规模以上工业增加值增长8.6%；农林牧渔业增加值完成0.88亿元，增长3.7%；服务业增加值完成9.25亿元，增长2.65%；社会消费品零售总额完成5.62亿元，增长8.9%；地方财政收入完成1.53亿元，增长56.52%；城镇、农村居民人均可支配收入达到19385元和6998元，分别增长5.2%和7.3%。

农业生产稳定增长
农村经济稳中向好

今年上半年，宜君县完成4.75万亩高标准农田建设，春播玉米42.13万亩，大豆玉米带状复合种植5250亩，建成千亩示范田20个；新栽植山地苹果1.054万亩，改造老果园0.5万亩；新建规模化生猪育肥场5个、肉牛养殖场1个，生猪、肉羊、肉牛、肉兔出栏

数分别达到4.5万头、0.81万只、0.16万头、15万只。

工业经济运行平稳
制造业支撑有力

上半年以来，宜君县生产原煤110万吨、精洗煤100万吨，开采原油1.46万吨，新能源发电5亿千瓦时，生产医药制剂38吨、白酒300吨；完成华能宜君新能源发电有限公司、陕西峻冉工贸有限公司等2家规上工业企业和陕西长铭能源有限公司、铜川豫陕元批发有限公司、宜君县正泽新能源有限公司等4家限上商贸企业培育。

消费市场持续回暖
服务业整体向好

近年来，宜君县坚持立足自然生态优势，不断丰富旅游产品业态，积极推进文化生态旅游深度融合，着力打造中国避暑康养胜地。全县旅游接待人数达到114.9万人次，同比增长71.5%；旅游综合收入达到6.02亿元，同比增长79.9%。宜君县组织开展“春耕惠民”、2023年宜君县“普惠宜君·嗨享生活”惠民消费等促消费活动，拉动消费340万元。

招商引资力度持续加强
营商环境得到优化

上半年以来，宜君县举办了以“资源整合、平台共享、合作共赢”为主题的陕西宜君(彭祖药谷)医药CDMO产业发展暨招商引资推介会，搭建了医药企业代加工平台。目前，陕西锦德颐和药业有限公司现代化药品代工平台一期建成颗粒剂、散剂等生产线3条，完成陕西锦德颐和、方舟制药、鼎盛杰作三方资产交接及5个产品生产批文收购，获得药品生产许可证，7月19日已竣工投产；由县级领导带队赴北京、安徽等地开展招商活动10次，签订了无恙堂健康产业黄精种植加工、易水医方中医药培训机构等项目协议；积极与西安交大、西北农林科技大学对接洽谈，围绕食品医药产业链科技成果转化、校地合作等签订合作协议。宜君县实行行政审批重点项目跟踪服务制，设立工业园区企业开办代办点，建立政企面对面座谈制度，确保全县重点项目在行政审批环节早落地、早开工、早投产。

据悉，宜君县下一步将咬定目标、狠抓落实，全力以赴做好下半年经济工作，确保完成全年经济社会发展各项目标任务。

汉中市开展 “企业主体责任落实情况集中攻坚月”活动

阳光讯(记者 李希 通讯员 邓光昊)近日，汉中市安委会制定印发了《关于开展“企业主体责任落实情况集中攻坚月”活动的通知》，从8月中旬到9月底，在全市组织开展“企业主体责任落实情况集中攻坚月”活动，旨在通过开展此次活动，切实对风险加强管控，消除事故隐患，提升企业安全生产水平。

此次活动主要采取企业对照检查、部门集中执法和专班督导检查方式进行。其中，从8月10日到8月31日开展企业对照检查，主要由各县区、各部门指导本地区和本行业企业对照省安委办《企业落实安全生产主体责任重点事项清单》《汉中市重大事故隐患专项排查整治2023行动实施方案》有关要求，对企业自身制度机制不完善、存在重大事故隐患等问题建立台账，并逐一整改销号；从9月1日到9月30日开展部门集中执法，主要由各行业领域主管部门结合本行业安全生产特点制定执法方案，对各自主管的行业企业开展以落实企业主体责任为主要内容的集中执法行动。

同时，在活动开展过程中，市、县、区的重大事故隐患专项排查整治2023行动专班综合督查组、暗访组，持续对县区、行业、企业开展督查暗访。对企业自查中未发现而在执法检查中发现的存在重大事故隐患的企业相关负责人以及对排查整治工作不主动、不认真的单位进行事前问责，切实督促落实企业主体责任，不断提升汉中市安全生产工作质效。

汉阴县城关镇开展“两癌”筛查活动 呵护女性健康



阳光讯(记者 李孝华 通讯员 张辉文/图)为关心关爱女性健康，进一步提高适龄妇女“两癌”(宫颈癌、乳腺癌)的早诊早治率，全面提升妇女健康意识，近日，安康市汉阴县城关镇联合汉阴县妇幼保健院积极开展了适龄妇女“两癌”筛查活动，把暖心的健康服务送到群众家门口。

活动现场，汉阴县妇幼保健院医务人员和社区工作人员积极为前来参检的适龄妇女做好信息登记工作，并引导大家进行各项检查，同时还向参检人员介绍了乳腺癌、宫颈癌等妇科疾病的防治知识，培养大家健康、文明、科学的生活方式，并普及了女性健康知识、育儿知识以及日常生活中的注意事项等，他们的贴心服务赢得了广大群众的高度评价。

据了解，为切实把关心关爱妇女健康的实事办好，城关镇和县妇幼保健院联合发布了免费进行“两癌”筛查的信息。截至目前，全镇“两癌”筛查活动已累计覆盖6个社区，分发宣传资料3000余份，营造了关爱女性健康、共创平安和谐家园的良好氛围。

佳县赤牛坬村电影《高高山上一头牛》 成功参展第十八届中国长春电影节

阳光讯(记者 高小雨 通讯员 许倩)近日，以“中国美丽乡村”榆林市佳县赤牛坬村民奋斗历程为原型的电影《高高山上一头牛》成功参展第十八届中国长春电影节“乡村振兴好风光”板块，电影以镜头为笔、以山水为卷、以光影铸魂，赋能佳县乡村振兴全面发展。

乡村振兴题材公益院线电影《高高山上一头牛》由榆林市委宣传部、榆林市乡村振兴局、佳县县委、县政府以及陕西煤业化工集团等联合摄制，2022年7月26日开机，历时一年完成，2023年8月1日在榆林首映。

影片讲述了赤牛坬村村民在村党支部书记的带领下，通过艰苦奋斗，将一个自然条件恶劣、资源极度匮乏、思想观念落后、生活条件困难的古老村落，建设成为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的社会主义新农村的故事。

影片不仅弘扬了赤牛坬村父老

乡亲负重奋进、苦干实干的奋斗精神，还讴歌了农村基层干部情系家乡、心系百姓、不忘初心、无私奉献的优秀品质，为大众送上了一道“热气腾腾”的文化美食。

赤牛坬村党支部书记高根强作为电影中“高虎”的人物原型，在谈及电影时说：“我们村原来是一个非常贫困的小山村，人们都叫它‘三无村’，那段返乡创业、带领村民建设美丽乡村、共同致富的奋斗场景仍历历在目。全村人在村党支部的带领下一起努力，硬是闯出了一条乡村振兴的新路子。电影的放映也将进一步推动赤牛坬村的旅游业发展，提升赤牛坬村的美誉度、知名度。”

近年来，佳县赤牛坬村充分挖掘“老物件”“老窑洞”“老农民”的文化潜力和价值，将“农具”变“道具”，将“窑洞”变“客房”，将“农民”变“演员”，建成了拥有68个展厅和15万余件展品

的陕北民俗文化博物馆，并精心打造了国内首部由农民自编自导自演的原生态实景演出电影《高高山上一头牛》，不仅带动了200余名群众就业，还实现了年均旅游综合收入近千万元、村集体收益70多万元、村民人均纯收入1.5万元。该村先后获得了“中国乡村旅游模范村”“中国美丽休闲乡村”等8项“国字号”荣誉，成为电影《我和我的家乡》、央视节目《山水间的家》拍摄地，并成功入选第一批全国“一县一品”特色文化艺术典型案例。

赤牛坬村将继续以电影《高高山上一头牛》上映为契机，依托政策及乡村本土优势，因地制宜带动乡村文旅融合，继续发扬“自加压力、负重奋进、苦干实干、争创一流”的赤牛坬精神，真正让全村老百姓捧起“文化碗”、吃上“旅游饭”、走上“致富路”，探索出一条“记得住乡愁、留得住乡音、稳得住乡亲”的乡村振兴之路。