



中秋国庆假期点燃出游热情



刚刚过去的暑期，旅游市场和天气一样火热。随着中秋加国庆超长假期即将到来，相关旅游产品预订持续升温，多家在线旅游平台数据显示，中秋国庆假期长线游市场预订量增长迅速，一些小众目的地表现抢眼，出境产品的预订量正快速上扬。

旅游市场全面复苏

达到历史最高水平。

亲子家庭是暑期旅游市场的主力军。携程旅行网数据显示，暑期机票订单中，家庭是出游增长最快的群体，订单量较2019年同期增长超过五成，其中亲子游机票订单涨幅最高，较2019年同期增长56%。研学旅行是暑期当红产品，在飞猪旅行网上，研学搜索量比去年暑期增长超2.3倍。

文旅融合叠加效应凸显。7月份至8月份，许多二三线城市成为大型演出项目的举办地。为一场演出而赴一座城，演唱会、

音乐节带动大量的人群跨区域流动。比如，7月在天津举办的首届泡泡岛音乐节，现场观众超6万人次，其中约70%来自北京、河北及其他地区。演出在带来门票收入的同时，也在短时间内产生聚集效应，拉动旅游、交通、住宿、餐饮、购物等多领域消费增长。

另据中国演出行业协会数据，今年暑期旅游演艺的场次、票房收入和观演人次较去年同期分别增长235.34%、496.20%和717.85%。旺盛的出行需求是旅游演艺项目保持热度的主因，传统旅游演艺项目中呈现诸多新热点，旅游景区与演出机构的合

作更为深入。

眼下，距离中秋国庆假期越来越近，旅游市场热度再度高涨。携程平台上，截至9月6日，国内旅游产品预订量比去年同期增长了近5倍，机票、民宿等业态的周环比增长均超过50%，景区门票价格则翻番上涨。飞猪旅行网数据显示，目前假期国内游产品预订量同比增长近6倍，酒店、跟团游、景区门票、租车等多个国内游类目预订量均远超2019年同期。

“多重、多维、连续性的数据表明，旅游经济已经不可逆转地开始复苏。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

长线游预订热度高

消费需求的大涨带动了预订价格的上升。携程平台上，中秋国庆假期国内机票客单价为1293元，较暑期客单价上涨两成。同程旅行网数据显示，截至9月12日，中秋国庆假期出行的机票均价较“五一”假期上涨13%，除了票价上浮外，出行半径变长也是机票均价上涨的重要原因。

8天的超长假期，让长线游的预订热度更高。据携程平台数据，中秋国庆假期

跨省游的机票、酒店预订比例达84%，同比提升30个百分点，长线旅游目的地主要集中在西北地区如布尔津、乌鲁木齐、兰州、敦煌，或是华南地区的三亚、广州、厦门等地。飞猪数据显示，中秋国庆假期跨省游订单占比超八成，上海、北京、杭州、成都等不少地方成为国内旅游热门目的地。

途家民宿首席商务官刘杨分析，中秋和国庆假期是一个全年龄段集中出游的

节点。长线出游需求集中释放，民宿市场将会迎来一个新的爆发周期。从区域角度看，北方旅游目的地可能会有些许降温，南方的旅游目的地即将开始发力。“十一”期间，途家将针对到店无房、涨价、虚假交易、虚假点评等民宿服务及履约问题进行重点监管，以保障游客入住体验。”刘杨说。

每逢节假日，热门目的地总会出现

游客扎堆儿现象，这个假期，不少人选择反向而行，奔赴成本更低、舒适度更高的小众目的地。在携程平台上，香格里拉、景德镇、安吉、南阳、常州、佛山、淮安、延吉、揭阳、安图等地的订单量均超2019年国庆假期1倍以上。在途家平台上，假期延边民宿的预订量增长25倍，常州、福州、洛阳等地的民宿预订量增长超过10倍。

出境游有望迎高峰

据国家移民管理局统计，7月1日至8月29日，全国公安机关出入境管理机构共签发普通护照342万本、往来港澳台通行证及签注1858.5万本，全国边检机关共查验出入境人员8241.3万人次。中国公民出入境证件办理需求不断攀升，出入境客流量大幅增加，出入境旅游市场呈现同步复苏态势。

今年8月，文化和旅游部宣布恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民

赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游，三批名单上的目的地国家和地区扩展至138个，这些目的地的旅游热度随即上涨。“由于旅游规划、签证办理等需要一定时间周期，出境游市场直到暑期阶段才快速升温，我们预计出境游市场在今年中秋国庆假期迎来客流小高峰。”同程研究院首席研究员程超功说。

9月13日，泰国宣布对中国游客实施为期5个月的免签政策。去哪儿旅行网大数据

显示，该政策发布后，平台泰国机票搜索量比上周同一时间上涨超七成，泰国酒店搜索量环比上涨1倍。携程平台上，中秋国庆假期出境机票搜索热度比2019年同期恢复近100%，出境机票的主要搜索目的地为泰国、韩国、美国、英国、澳大利亚。飞猪平台上，出境游产品预订量同比增长超20倍，出境游的距离由“4小时飞行圈”逐渐向外扩展，泰国、马来西亚、韩国、澳大利亚、印度尼西亚等成为出境游热门国家，埃及、新西兰、

越南、土耳其、西班牙等国家增速最快。

值得注意的是，境外小众目的地也越来越受欢迎。携程平台上，以新西兰、瑞士、埃及、阿联酋、土耳其为代表的小众、长线旅游目的地脱颖而出，酒店搜索热度较2019年同期提升显著。同程旅行数据显示，地处中东的阿联酋和沙特等相对小众的出境游目的地热度增长迅速，截至9月12日，中秋国庆假期前往相关地区的部分热门度假产品已经售罄。

据《经济日报》