

农行陕西省分行高效服务科技创新发展领域

阳光讯 (记者 成英 通讯员 徐喜辉) 农行陕西省分行将更多信贷资源投向科技创新、先进制造等新兴领域,用足用好服务“双中心”建设差异化政策,强化投贷联动、知识产权质押、“火炬创新积分贷”等产品和服务模式供给,着力提升新兴领域金融服务质效。

农行陕西省分行联动农银投资成功落地陕西千帆企航基金,该基金既是农业银行首支硬科技科创投资基金,也是陕西省首支银行系硬科技科

创投资基金,总规模10亿元,立足陕西开展全国化布局,是农业银行股权投资迈向专业化的关键一步。

西安某电磁有限责任公司是国家级专精特新“小巨人”企业,是国内领先的强电磁环境效应防护技术研究、产品设计和实验鉴定等整体解决方案提供商,也是农行陕西省分行重点支持的战略新兴产业优质客户。10月26日,陕西千帆企航壹号私募股权投资基金完成对该公司的投资款付款4000万元,成功落地基金成立以来的第3个投资项目。

截至11月末,农行陕西省分行科创贷款增加48亿元,“专精特新”小巨人企业覆盖率大幅提升;战略性新兴产业贷款增加113亿元。

金融作为资源配置的枢纽,既能为科技创新提供资金支持,又能为规避创新风险提供金融工具,是科技创新的重要保障。持续完善金融支持科技创新机制,构建活跃的金融市场,畅通融资渠道和良好的金融环境,引导更多资金流入科技创新领域,是农行陕西省分行的重要使命。

中国人寿寿险公司:心怀“国之大者” 坚定走国寿特色金融发展之路

2003年,中国人寿寿险公司成功在境外上市。这二十年,是中国人寿寿险公司向着建设世界一流寿险公司迈进的二十年,保费收入由2003年的不足1500亿元上升到了2022年的6000亿元,内含价值由900亿元提高到了1.23万亿元,总资产由3287亿元增长到了5.25万亿元,投资资产规模由2792亿元扩大到了5.06万亿元,各项指标都实现了重大跨越。此外,公司服务客户数量从2.5亿人增长到了超5亿人,长险有效保单件数从4800万份增长到了3.26亿份,年赔付件数从78.9万增长到了1917万,年理赔金额从28亿元增长到了515亿元,均实现了巨大提升。

中国人寿寿险公司持续加强党的建设,确保各项工作在党的领导下扎实推进,坚定不移走好中国特色金融发展之路。截至2022年底,中国人寿寿险公司共有各级党组织5658个,其中,党委399个、党总支50个、党支部5209个,全系统党员超过6万人,营销员党员近2万人,党员总数持续提升,组织基础不断夯实。

中国人寿寿险公司坚守保险本源,积极服务“健康中国”建设,大力推进疾病、医疗、护理等健康保险产品的创新研发,主动参与多层次社会保障体系建设。2012年,城乡居民大病保险制度正式实施,中国人寿寿险公司作为最早参与大病保险制度实施的商业保险公司之一,自承办大病保险以来,历年累计赔付超1亿人次,累计赔付金额1800多亿元。

中国人寿寿险公司服务积极应对人口老龄化国家战略,推出面向老年人的意外伤害保险、疾病保险等适老化保险产品,个人养老金业务开办之际,第一时间落地首单,并迅速实现了36家省级分公司个人养老金产品出单,覆盖个人养老金制度所有先行地区持续完善乡村振兴系列产品,为相关人群提供更广泛的保险保障。

中国人寿寿险公司基于数字化平台推出了新单承保全流程无接触服务,全新打造“空中客服”,让客户足不出户即可贴心办理业务;构建覆盖全国两万余家医疗机构的理赔直付网络,打造快捷温暖的理赔服务体验。

中国人寿寿险公司不断精进理赔业务,以科技创新提升理赔速度,以流程创新优化客户体验。从2003年至2022年,累计理赔总件数超1.65亿件,理赔总金额达4855亿元,位居行业前列。

数据显示,截至2022年底,中国人寿寿险公司核保平均审批时效提升超25%,个人保全业务人均产能提升28%,理赔自动化率超70%。

截至2022年12月31日,中国人寿寿险公司投资实体经济累计超3.6万亿元,服务区域发展战略投资规模超2.3万亿元。在促进京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、响应“一带一路”倡议等方面,都有着来自中国人寿寿险公司资产端的深度支持。

“十四五”伊始,中国人寿寿险公司已将“绿色”理念融入自身重大战略决策,聚焦绿色保险的产品端、投资端和运营端,为“绿水青山”注入金融活水,以肩负服务国家绿色发展大局之责任。

同心二十载,聚力新征程。中国人寿寿险公司将继续坚定信心、踔厉奋发、勇毅前行,持续推动高质量发展,为中国式现代化建设贡献保险力量,向着建设世界一流寿险公司的目标阔步前进。◎◎

中国人寿供稿

阳光人寿线上健康频道助力客户乐享美好生活

阳光讯 (记者 成英) 阳光人寿积极响应国家政策,探索和实践客户健康生活的新模式,通过“我家阳光”APP平台、“阳光人寿”微信公众号平台,打造了线上健康生活服务频道——趣享健康。该频道通过搭载专业健康生活管理服务、健康主题游戏、健康科普内容,为客户提供知识丰富且富有趣味性的线上健康生活服务内容,有效助力客户开辟健康生活的全新模式。

据悉,阳光人寿线上平台“趣享健康”频道提供了专业的定制化健康生活管理服务,涵盖饮食、运动、塑身等

与日常生活密切相关的项目。客户通过个性化交互,可设置专属管理功能,平台会基于科学、智能的健康数据模型为客户规划个性化的目标和任务,并根据客户每天的执行情况提供专业化的分析和建议。如此,客户便有了一个智能化的线上健康生活管家,让健康生活管理既科学又便捷。

“趣享健康”频道还推出了一个嘉年华风格的健康主题游戏——健康训练营,区别于市面上单调乏味的健康管理形式,让快乐伴随其中。游戏包含任务、通关和奖励等,这些丰富多彩的

娱乐元素使用户能够在愉悦的气氛中体验健康服务、学习健康知识,并完成每日健康任务。这样,大家可以有更轻松愉快的氛围,享受健康带来的全新乐趣和体验。

阳光人寿线上“趣享健康”频道提供专业和丰富的健康类、生活类内容,包含图文、视频等展现形式。客户可以根据自己的需要选择多种类型的内容,并可以自定义精准的栏目,了解更适合自己的健康知识。客户可以享受定制化的健康知识服务,满足个性化需要。

民生银行西安分行首笔“全棉通”供应链网络融资业务成功落地

阳光讯 (记者 成英) 12月4日,民生银行西安分行成功运用“全棉通”供应链网络融资产品,向扶风某纺织公司发放贷款96万元,期限6个月。这标志着民生银行西安分行首单“全棉通”供应链网络融资业务正式落地,为该行进一步拓展在“全棉通”强增信场景下的普惠型小微企业、涉农企业和民营企业的批量开发奠定了坚实的基础。

“全棉通”供应链网络融资产品作为民生银行总行今年重点推进的一款创新产品,是在充分调研同业同

类产品的基础上,结合现有数据增信敏捷项目的创新成果,设计的基于核心企业强增信场景项下的专属产品服务方案,重点在授信额度管理、组合式尽调、自动评级、客户准入模型应用等节点都实现了创新突破,为全棉交易市场注册的中小微企业提供了便捷、高效的融资服务。

自该产品上线以来,民生银行西安分行战略客户部紧抓市场机遇,积极储备客户资源,以敬业精神和专业服务赢得了客户的信任,同时也获得了全棉西安办事处的高度认可和支

持。在整个业务办理过程中,总行、分行紧密联动、细化落实,共同解决在操作过程中遇到的各类问题。最终,在多方协同努力下,该笔业务得以顺利落地。该业务的落地不仅得到了客户及全棉西安办事处的高度认可,还为后续批量服务客户奠定了坚实的基础。

下一步,民生银行西安分行战略客户部将加大对全棉西安办事处的服务跟进,发挥“牛鼻子”牵引的综合带动效能,为全棉交易市场的交易商提供综合性的金融服务权益方案。

