

国家将从6方面促进民营经济发展

新华社福州1月2日电 国家发展改革委主任郑栅洁2日表示,国家发展改革委将会同有关方面,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,从加快推进民营经济促进法立法进程等6个方面采取更多务实举措,切实疏堵点、提信心、破壁垒、解难题、抓落实,努力让民营企业有感有得。

创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会2日在福建晋江召开。郑栅洁在会上介绍,要加快推进民营经济促进法立法进程,为民营经济发展提供法治保障;健全完善多层次常态化沟通交流机制,努力倾听民企真实声音;加强民营经济发展形势综合分析,不断健全民营经济形

监测指标体系;完善面向民企的信息发布平台,加强项目推介,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程项目和补短板项目建设;大力总结推广典型做法和优秀案例,加强互学互鉴;建立完善工作机制,形成服务民营经济发展的强大合力。

2023年,围绕促进民营经济发展壮大的系列政策陆续出台。郑栅洁介绍,随着一系列政策举措落地实施,民营经济发展总体上呈现稳中有进、稳中向好的基本态势。2023年1至11月,民营企业进出口同比增长6.1%,比进出口总额增速快6.1个百分点。扣除房地产开发投资,2023年1至11月民间投资同比增长9.1%。

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出,不断创新和发展“晋江经验”。郑栅洁表示,要下大力气筑牢法治保障、优化发展环境、解决突出问题、营造良好氛围,进一步提升服务民营经济工作水平。

此次大会由国家发展改革委组织召开。会上,国家发展改革委正式发布了全国融资信用服务平台;展示了全国向民间资本推介项目平台,并新推介200个向民间资本重点推介的项目。6位民营企业代表发布《敢为天下先 爱拼才会赢 促进民营经济高质量发展》倡议,全国各地民营企业及商会、行业协会积极响应。

国家教材委员会: 健全教材使用监测、责任追究等机制

据微言教育微信公众号消息,为落实党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的有关要求,整体提高大中小学教材质量,全面加强各级各类教材管理,打造更多培根铸魂、启智增慧的精品教材,服务教育高质量发展和教育强国建设,国家教材委员会近期作出重要工作部署,就加强教材建设和管理开展系列行动。

系列行动聚焦落实立德树人根本任务、服务国家重大战略、完善教材管理体制、强化教材建设支撑等关键问题,着力开展四方面工作:

一是进一步强化教材编写修订,加强大中小学思政课教材一体化建设,推进新时代马克思主义理论研究和建设工程重点教材建设,强化资源建设,全面推进马克思主义中国化时代化最新成果进课程教材。二是提升中小学教材编修质量,建设现代职业教育产教融合优质教材,建设支撑高等教育人才自主培养的系列教材,加快推进教材数字化转型,促进教材建设服务国家重大战略和人才培养需求。三是落实部门、地方、学校、出版单位职责分工,健全教材使用监测、问题监督和处置、责任追究、引导激励等机制,提高教辅读物出版质量,提升管理信息化水平,进一步完善统一领导、分工负责的教材管理体制。四是加强教材队伍建设和教材研究工作,加强教材建设经费保障,强化教材建设支撑。

下一步,国家教材委员会各成员单位和地方各级党委、政府将在国家教材委员会统筹领导下,明确各项任务责任主体,制定时间表、路线图、任务书,强化条件保障,及时研究解决实施中遇到的重点难点问题,强化督促落实,注重宣传引导,确保各项工作部署落地落实。

据新华网

10部门出台意见提升加工贸易发展水平

新华社北京1月2日电 记者2日从商务部获悉,商务部等10部门近日联合印发《关于提升加工贸易发展水平的意见》。这是继2016年《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》后,关于加工贸易发展的又一份重要指导性政策文件。

意见从6个方面提出12项政策措施。一是在鼓励开展高附加值产品加工贸易方面,提出支持先进制造业和战略性新兴产业加工贸易发展,鼓励加工贸易企业用足用好研发费用税前加计扣除优惠政策等1项措施。二是在促进保税维修业务发展方面,提出促进综合保税区和自

贸试验区保税维修业务发展、推进其他区域保税维修试点等2项措施。三是在引导支持梯度转移方面,提出加强梯度转移载体建设、完善加工贸易梯度转移对接合作机制、加大对边境地区支持力度等3项措施。四是在加强财税金融支持方面,提出统筹用好外贸发展专项资金等现有资金渠道,落实有关税收优惠政策;加大对加工贸易企业信贷支持和出口信用保险支持力度,更好满足企业汇率避险和跨境人民币结算需求等2项措施。五是在强化要素保障方面,提出强化交通物流与用能保障、满足多层次用人需求等2项

措施。六是在优化加工贸易管理与服务方面,提出支持拓展国内市场,推进内外贸一体化;适时调减加工贸易禁止类商品目录,进一步优化相关措施,创新海关监管机制等2项措施。

商务部外贸司负责人表示,加工贸易是我国开放型经济和对外贸易的重要组成部分,仍是拉动中西部、东北地区外贸增长的主要动力,对稳外贸稳外资、稳住产业链供应链也起着十分重要的作用。下一步,商务部将会同有关地方和部门,积极推进重点工作,完善配套政策措施,密切协作,为加工贸易持续健康发展营造良好政策环境。

元旦假期出入境人次恢复至2019年同期水平

新华社北京1月2日电 记者2日从国家移民管理局获悉,今年元旦假期全国边检机关共查验出入境人员517.9万人次,日均172.6万人次,较2023年元旦假期增长4.7倍,已恢复至2019年同期水平。其中,入境251万人

次,出境266.9万人次;查验出入境交通运输工具20.3万架(艘、列、辆)次,较2023年元旦假期增长1.5倍。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、主动作为,提前预测并向社会公布各口岸出入

境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境旅客合理安排行程,错峰出行;科学组织勤务,加大警力投入,开足查验通道,及时疏导出入境客流,有力保障元旦假期中外人员出入境通关安全、顺畅、有序。

元旦假期全国1.35亿人次出游

新华社北京1月1日电 文化和旅游部1日发布2024年元旦假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,元旦假期3天,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%,按可比口径较2019年同期增长9.4%;实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%,较2019年同期增长5.6%。假期全国文化和旅游市场平稳有序。

假日期间,城乡居民出游意愿强烈,文化参与氛围浓厚,音乐节、演唱

会,家人和亲友集体出游趋于增加。旅游市场呈现“冰雪休闲、文化参与,本地出游、个性消费,人间烟火、欢乐祥和”的总体特征。

冰雪旅游热度持续攀升。飞猪数据显示,元旦假期冰雪游预订量同比增长126%,哈尔滨、长春、乌鲁木齐、张家口等是冰雪游热门目的地。广东、浙江、上海是冰雪游主要客源地。

旅游休闲从传统景区转向城市公园和主题乐园。在亲子娱乐、文化体验、户外运动等需求牵引下,城市

公园、主题乐园、商业街区成为元旦假期文化和旅游休闲主要场景。

中老年群体、农村居民、中小城市居民出游意愿走高。旅游者中,中老年群体、农村居民、中小城市居民参与度提高,显著影响假日旅游市场的主体走势。文化和旅游部数据中心大数据监测显示,假期前两天,农村地区居民出游率达4.2%,贡献的游客人数占同期全国国内游客人数的20.0%,创有元旦假期监测记录以来新高。

国家医保局:居民大病保险业务 10年已赔付超7000万人

1月2日,国家医保局在答复全国人大代表建议时表示,商业保险是社会保障体系的重要组成部分。近年来,保险业充分发挥自身优势,围绕服务健康中国战略做了大量工作,在减轻群众医疗负担、维护社会稳定等方面发挥了积极作用。

国家医保局表示,商业健康保险侧重满足多层次、多样化和个性化的健康保障需求。目前170多家保险公司开展商业健康保险业务,在售产品超过5000个,涵盖疾病预防、医疗服务、生育保障、健康管理等领域,已经从简单的费用报销和经济补偿,向病前、病中、病后的综合性健康保障管理发展,新产品类型不断出现。2022年,商业健康保险保费收入8653亿元,赔付支出3600亿元,同时积累了超过1.6万亿元的长期健康险责任准备金,对减少参保群众后顾之忧、释放消费潜力、推动经济发展发挥了重要作用。同时,按照国务院有关部署,21家保险公司在全国承办城乡居民大病保险业务,10年来已赔付超7000万人。在支持长期护理保险制度试点方面,截至2022年底共有31家保险公司先后参与经办长期护理保险制度试点项目。

据央视