

去年1月至11月全省消费品市场稳步恢复

餐饮收入较快增长

阳光讯(记者 杜丽芳)近日,陕西省统计局发布的消息显示,2023年1月~11月全省消费品市场稳步恢复。

2023年1月~11月,随着消费环境改善,促消费政策持续发力生效,消费需求不断释放,全省消费品市场总体保持加快增长态势,市场销售稳定恢复,餐饮等接触性消费增势良好。

消费品市场持续恢复。2023年1月~11月,全省限额以上企业(单位)消费品零售额同比增长3.5%,较1月~10月加快0.6个百分点。其中11月,限额以上企业(单位)消费品零售额同比增长9.4%,较10月加快1.2个百分点。

餐饮收入较快增长。从消费形态看,全省限额以上企业(单位)餐饮收

入同比增长18.6%,较1月~10月加快0.2个百分点;商品零售同比增长2.5%,较1月~10月加快0.7个百分点。

部分类别商品销售较好。从限额以上单位商品类别看,2023年1月~11月,全省23类商品中,9类商品零售额同比增长,10类商品零售额增速高于1月~10月。

汽车类商品带动有力。2023年1月~11月,汽车类商品零售额同比增长13.9%,较1月~10月加快3.1个百分点,拉动限额以上企业(单位)消费品零售额增长3.2个百分点,拉动率较1月~10月提高0.7个百分点,是消费品市场持续复苏的重要支撑。其中,新能源汽车增长势头加快,同比增长

90.9%,较1月~10月加快9.0个百分点。

部分升级类商品延续增长态势。2023年1月~11月,家用电器和音像器材类商品零售额同比增长4.5%,增速高于限额以上单位商品零售额2.0个百分点,其中,能效等级为1级和2级的商品零售额同比增长12.7%。金银珠宝类商品零售额同比增长4.3%,增速高于限额以上单位商品零售额1.8个百分点。

穿类商品继续增长。2023年1月~11月,服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长2.0%,较前三季度加快1.7个百分点。其中11月,服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长21.4%,较10月加快14.6个百分点。

近期西安以晴到多云天气为主

阳光讯(记者 韩冯盼)近期西安以晴到多云天气为主,后期受冷空气影响有一次降温天气过程,过程日平均气温下降4℃~6℃。

环境气象方面,3~5日大气扩散条件逐渐转差,空气质量由轻度逐渐转为中到重度污染,6日起受冷空气影响,大气扩散条件明显好转。

据预报,西安3日:晴天间多云,-3℃~8℃;4日:晴天间多云,-3℃~10℃;5日:多云间晴天,-2℃~7℃;6日:多云间晴天,-2℃~8℃;7日:多云转晴天,-5℃~4℃;8日:晴天间多云,-5℃~8℃。

3日:全省晴天间多云。陕北北部有4级左右偏南风。日平均气温陕北北部下降4℃左右。4日:全省多云间晴天。陕北有5级左右偏北风,北部日平均气温下降4℃左右。5日:全省多云间阴天,陕南南部山区局地有小雪。陕北南部、关中和商洛日平均气温下降4℃左右。6日:全省多云转阴天。陕北、关中北部和商洛有6级左右偏北风。

紫阳县涧河镇多措并举

开展城乡居民基本养老保险参保扩面工作

■记者 李孝华 通讯员 朱烁旭

为进一步扩大城乡居民基本养老保险覆盖面,安康市紫阳县涧河镇高度重视,压实责任,细化措施,切实开展城乡居民基本养老保险参保扩面工作,确保应保尽保,取得实效。

涧河镇摸排该镇扩面征缴数据和未参保缴费人员名单,各村(社区)核准相应数据,进一步掌握底数,确保征缴工作的精准性;根据未缴费底册和未入库人员名单,有针对性地开展征缴工作,通过入户走访、电话、微信等方式开展帮缴费、代缴费等服务。

涧河镇全方位、多层次开展宣传动员,通过召开会议、入户走访、发放宣传手册、微信工作群推送等形式向群众宣传养老保险相关政策,动员其缴费,让群众消除心中的疑虑,提升政策的知晓率,促进养老保险征缴工作顺利进行。

涧河镇采取“日清日结”的方式,倒排工作时限,每天通报工作进度和完成情况,督促后进村(社区)工作进度,形成比、赶、超的良好局面,确保征缴工作高质量完成。

西工大14位教师

入选“第九届青年人才托举工程”名单

阳光讯(记者 张滢)1月1日,记者从西北工业大学获悉,中国科协近日公布了“第九届青年人才托举工程”入选者名单,西北工业大学共14位教师入选,再创新高。

“青年人才托举工程”是中国科协于2015年启动的青年人才项目,面向有较大创新能力和发展潜力的32岁以下的青年科技人才,旨在创新青年科技人才的遴选机制、培养模式、评价标准与评价指标体系,帮助青年科技人才在创造力黄金时期作出突出业绩,成为国家主要科技领域高层次领军人才和高水平创新团队的重要后备力量,目前已成为科技界广泛关注和认可的青年人才培养项目,被誉为青年科技人才成长的“第一块踏板”、青年科技人才科研创造关键时期的“雪中送炭”工程。该项目连续3年进行稳定的资助培养,每年10万元。

陕西公布首批中医药文化传播示范学校

阳光讯(记者 韩冯盼)陕西省中医药管理局1月2日印发通知,公布首批中医药文化传播示范学校名单,西安市曲江第六小学等10所学校入选。

记者了解到,自2020年起,陕西围绕“活动、场所、产品、品牌”四大核心着力加强中医药文化建设,切实做到中医药“医疗、保健、科研、教育、产业、文化”六位一体齐头并进。经过近

年努力,全省中医药文化活动开展广泛,中医药文化场所数量持续增加,中医药文化产品日益丰富,陕西中医药文化品牌影响力大幅提升。

为切实做好校园中医药文化传播工作,省中医药管理局于2021年起将其列为专项,并印发《关于规范做好中医药文化进校园的通知》。经过三年三批建设,该项目现已覆盖全省107

个区县。

首批陕西省中医药文化传播示范学校名单:西安市曲江第六小学、西安高新区第七初级中学、西安市碑林区雁塔路小学、西安市碑林区五味什字小学、西安市临潼区临潼中学、西咸新区空港第一学校、西安交通大学附属小学、延安市宜川县第七幼儿园、渭南市潼关县城关镇第一初级中学、咸阳市三原县北城中学。

陕鼓集团签订LNG工程总承包合同

阳光讯(记者 王怡平)近日,陕鼓集团与鄂尔多斯市峰昊国际能源有限公司签订了年产3×24万吨LNG项目一期24万吨LNG工程总承包合同。陕鼓将发挥能源互联岛EISS4.0系统方案优势,助力峰昊能源引领行业发展水平,打造标杆工程。鄂尔多斯市峰昊国际能源有

限公司董事长吕杰,陕鼓集团党委书记、董事长、陕鼓动力董事长李宏安,陕鼓动力总经理陈党民等出席签约仪式。陕鼓动力常务副总经理、工程分公司总经理刘海军与鄂尔多斯市峰昊国际能源有限公司总工程师雷永平代表双方企业签订了合作协议。

李宏安说:“陕鼓在长期业务量、金融类资产、海外市场发展、低碳节约的智慧EISS4.0方案、数智化赋能等方面都取得了显著成效。未来,陕鼓将全力以赴将峰昊能源年产3×24万吨LNG项目打造成行业优质标杆项目,希望陕鼓与峰昊能源开展更为深入的合作。”

宁强县行政审批服务局提升服务促招商

■记者 李希 通讯员 许子军

2023年以来,汉中市宁强县行政审批服务局扎实开展“三个年”活动,深入企业开展亲商助企服务活动,为招商企业解决难题,助力企业早日建成投产达效。

去年10月底,3名在江苏创业人员返乡创业,准备在宁强县发展中药材种植、收购销售及初加工项目和纯净水生产项目,宁强县行政审批服务局主动与企业对接,深入交谈,详细了解企业需求,听取企业意见建议,收集企业困难诉求,建立问题清单台账,采取有效措施帮助企业解决发展难题。

针对返乡创业人员对宁强县中药材的发展情况、资源信息、惠企政策、土地政策等不了解的问题,宁强县行政审批服务局积极联系相关部门进行详细解答,使企业对项目发展计划更加完善、清晰、可行,解除项目投资顾虑,增强企业发展信心。

在企业筹建过程中,宁强县行政审批服务局全程帮办代办,提供“保姆式”跟踪服务。为解决工厂选址问题,该局多次与高新技术产业园区、二道河社区等单位联系,挑选厂房,商谈租金,最终在二道河社区工厂选择了满意的厂房;在工商注册登

记中,开通绿色通道,工作人员到企业办公,很快办理了营业执照,并免费为企业刻制了印章;在纯净水生产项目中,帮助企业联系水质检测机构对水质进行检测;邀请县市场监督管理局的工作人员对企业投资建厂规划进行指导,并为企业联系了参观学习纯净水生产厂;帮助企业联系铁锁关镇有关领导,陪同企业与当地政府一起实地察看水源地,积极协调建厂用地问题。在宁强县行政审批服务局贴心、暖心的服务下,该企业很快开始生产经营,现已完成第一批中药材货物的销售。