

陕西省2024年一季度重点项目集中开工

阳光讯(记者 王怡纯)1月2日是新一年的第一个工作日,陕西省2024年一季度重点项目开工活动在西咸新区沣东新城汇川储能及电源系统制造基地举行。

2024年,陕西省级重点“四个一批”在库项目1282个、总投资3.96万亿元。其中,产业类项目915个、总投资2.46万亿元,基础设施项目247个、总投资1.38万亿元,社会民生项目159个、总投资2829亿元。

今年,陕西计划安排省级重点建

设项目663个、总投资2.02万亿元、年度计划投资4304亿元。

其中,产业类项目474个、总投资1.2万亿元、年度计划投资2606亿元;工业项目357个、总投资1.01万亿元、年度计划投资2278亿元;高新技术产业项目205个、总投资4518亿元、年度计划投资749亿元;社会资本投资项目422个、总投资1.38万亿元、年度计划投资2946亿元。

一季度开工省市级重点项目572个、总投资3143.45亿元、年度计

划投资1031.39亿元。其中,产业类项目360个、总投资1981.61亿元、年度计划投资704.12亿元,基础设施项目80个、总投资307.62亿元、年度计划投资114.31亿元,社会民生项目148个、总投资880.21亿元、年度计划投资228.88亿元。

全年计划竣工省级重点项目216个、总投资4568.6亿元,年度计划投资1449.4亿元,达产后预计年产值1925.6亿元,创造税收130.4亿元,带动就业约16.7万人。

元旦假期陕西文博单位接待观众近百万人次

阳光讯(记者 韩冯盼)据陕西省文物局的消息,2024年元旦3天假期,全省文博单位共计接待观众99.96万人次。

陕西历史博物馆秦汉馆开馆近日引人关注,3.06万人次的接待量占到了陕西文博总接待量50%以上,缓解了陕西文博由于地方狭小、接待受限的压力。

秦始皇帝陵博物院接待观众约1005万人次,依旧是众多博物馆中接待人数之最。西安城墙景区接待量约827万人次,足见其影响力。宝鸡青铜器博物院、咸阳博物院、延安革命纪念馆、汉中市博物馆等接待量也都比较可观。

据统计,元旦期间全省文博单位共计接待观众99.96万人次。省直文博单位共接待观众约17.67万人次,其中陕西历史博物馆接待观众约5.73万人次(秦汉馆3.06万人次),秦陵博物院接待观众约10.05万人次,碑林博物院接待观众约1.23万人次,汉景帝阳陵博物院约0.11万人次,陕西考古博物馆接待观众约0.55万人次。

西安市各文博开放单位共接待观众约26.81万人次(含城墙景区约8.27万人次、大明宫国家遗址公园约0.49万人次,汉长安城遗址公园约0.80万人次,

华清宫景区约1.96万人次),其中西安博物院接待观众2.13万人次,西安钟鼓楼博物馆接待观众人数3.25万人次,青龙寺遗址保管所接待观众1.53万人次,西安事变纪念馆接待观众0.78万人次,陕西自然博物馆接待观众1.03万人次,西安市其他博物馆、纪念馆参观人数约6.57万人次。

此外,在大、小雁塔,钟鼓楼景区,诗词互动、墨宝赐福等活动逐一展开,备受游客喜爱和关注的华清宫着华服免门票、背“长恨歌”免演出票活动也再次回归。

陕西多景区上榜全国十大冰雪旅游精品线路

阳光讯(记者 韩冯盼)日前,文化和旅游部资源开发司发布《关于公布2023-2024全国十大冰雪旅游精品线路的通知》(以下简称《通知》),指出为推动冰雪旅游发展,扩大内需促进消费,文化和旅游部资源开发司确定了10条2023-2024全国冰雪旅游精品线路,陕西西安、铜川、宝鸡入选“古城千年·滑跃古今”冰雪旅游精品线路主要节点。

陕西节点的冰雪旅游点中,翠华山滑雪场、玉华宫滑雪场、照金国际滑雪场、太白鳌山滑雪场等上榜;特色冰雪活动中,陕西省冬季文旅消费季暨汉中市冰雪嘉年华、“三秦四季雪趣铜川”关中平原城市群冬日嘉年华暨铜川冰雪旅游季、宝鸡冬季文化旅游宣传暨太白县鳌山滑雪季、“冰雪梦幻之旅”主题专列等上榜。

美团、大众点评数据显示,西安2024年元旦假期的旅游预订订单量(含住宿、门票、交通等)同比增长超12倍,其中与滑雪相关的项目备受青睐。

随着文旅市场全面复苏,西安多次位列“国内假期热门旅游目的地”前十,陕西多山的地理条件造就的丰富滑雪资源也为外地游客冬季来陕旅游提供了更多可能。

我省2024年元旦假期消费市场购销两旺

阳光讯(记者 王怡平)1月1日,记者从省商务厅获悉,据商务监测数据显示,全省570家零售、餐饮样本企业销售额8.04亿元,同比增长14.86%。监测企业商品零售额7.54亿元,同比增长12.98%。

20大类商品中13大类实现正增长,销售额占比前五的商品中,汽车类、服装类同比分别增长88.34%、14.88%。

节日旅游市场火爆,带动住宿餐饮消费快速增长。监测企业餐饮收入4958.56万元,同比增长53.75%,较2019年同期增长25.41%;其中堂食收入同比增长56.36%;外卖收入同比增

长40.13%。餐饮收入前5名样本企业中,陕西关中印象、西安饮食、陕西徐记酒店、西安奈雪餐饮和西安金拱门食品收入同比分别增长20%、112.1%、33.78%、43.5%和52.07%。

各市区监测企业销售额均实现正增长,西安、铜川、宝鸡、咸阳、渭南、延安、汉中、榆林、安康、商洛市和杨凌示范区同比分别增长11.61%、10.20%、18.68%、31.91%、10.59%、29.76%、26.81%、33.35%、12.61%、23.01%和18.1%。

元旦假期,生活必需品供应充足,价格平稳。1月1日,12家重点农产品批发市场可比监测数据显示,粮食类、食用油类、肉类、禽类、蛋类、蔬菜类、水果类、水产

类8大类生活必需品批发交易总量26505.17吨,与往年同期基本持平,生活必需品供应充足。粮食类、食用油类、鲜肉类、禽类、蛋类、蔬菜类、水果类、水产类8大类生活必需品批发均价涨跌较节前均在±3%正常范围内波动。

据悉,按照省商务厅《陕西省2023-2024年秋冬季促消费行动方案》,全省围绕汽车、家电家具家装、餐饮等重点商品,采取发放消费券、企业打折让利、线上线下结合、跨行业互动共促等多种方式,持续开展秋冬季促消费系列活动。节前全省10市联动启动“秦乐购迎新春”新春购物节,掀起岁末年初惠民消费新热潮。

今日 资讯

1月1日 陕西铁路迎来返程客流高峰

阳光讯(记者 佟怡)1月1日是“元旦”小长假的最后一天,陕西铁路迎来返程客流高峰,发送旅客51.2万人次。其中,西安北站发送旅客18.2万人次。

据了解,西安铁路局1月1日加开了前往宝鸡、彬州、汉中、大荔、安康、达州、韩城、榆林、神木等方向的旅客列车86趟,以满足旅客返程需求。

为应对返程客流高峰,西安北站、延安站对进站口客流进行实时监测,根据客流情况动态增加人工验票口和安检通道,保障旅客顺利进站;在候车室、检票口、站台等关键岗位增加人员引导力量,做好同站台旅客乘降以及大客流期间旅客帮扶引导。宝鸡车站及时根据客流变化动态加开售票窗口均实现售票、改签、退票功能全覆盖;同时,安排专人在候车室内为旅客讲解“12306”APP购票流程与最新变化,有效提高购票率。安康车站采取分时段进站、分区域候车进行客流疏导,通过广播、专人引导等多种方式,引导旅客快速进站候车,减少旅客进站排队等候时间。

HPV疫苗放号时间调整: 西安市每月9日 其他地市每月10日

阳光讯(记者 韩冯盼)据健康陕西公众服务小程序,陕西HPV疫苗放号时间调整:西安市每月9日上午10:00-12:00;其他地市每月10日上午10:00-12:00。

预约方式:先领卡,再预约。

1.申领电子健康卡。关注“健康陕西公众服务”微信公众号,点击底部菜单栏“健康账户”→“点+申领电子健康卡”→按要求填写个人信息/有卡用户可一键授权→成功申领电子健康卡;

2. 预约HPV疫苗。预约流程:点击“疫苗接种预约”→选择疫苗种类→选择接种点→选择接种时间→确认预约→即可预约成功。

陕西省加快实施就业服务提质工程 到2024年底建立500个“家门口”就业服务驿站

阳光讯(记者 王怡纯)近日,陕西省人社厅印发意见,明确在全省范围加快实施就业服务提质工程。以“人社工作进园区”为总牵引,以“三项工程”(职业技能提升工程、劳务品牌培育工程、就业服务提质工程)为抓手,夯实基层服务基础,到2024年底,建立500个“家门口”就业服务驿站,每个县(区)至少建成1个标准化公益性零工市场。

该意见要求,各级公共就业人才服务机构要切实承担辖区内劳动者就业失业管理服务职能,推进“一件事一次办”改革,畅通线上线下失业登记渠道,提升就业失业管理服务覆盖面;同时,紧盯形势变化,强化统计调查和大数据运用,加强就业监测预警,多措并举提升就业服务质量和满意度。