



“欢欢喜喜过大年” 我省推出1800多项春节主题活动

阳光讯(记者 王怡纯)1月19日,陕西省文旅厅召开2024年陕西省“欢欢喜喜过大年”春节主题活动新闻发布会,省文旅厅副厅长刘海荣介绍,陕西于1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月初二)在全省范围内组织开展系列文化和旅游活动。本次活动包含精品文艺演出、群众文化活动、非遗体验展示、旅游宣传促销、文旅惠民利民、对外文化传播等六个方面,有1800余项活动,为全省人民奉上春节“文旅大餐”,同时也欢迎全国各地的朋友来陕西过大年。

丰富群众文化生活 演播精品剧目、经典戏曲400余场

在精品文艺演出方面,陕西省文化和旅游厅将积极做好央视春晚节目推荐工作,提供符合年节氛围的陕西非遗素材;同时,还将举办一系列重点活动,包括陕西省迎春文艺演出、大型民族管弦乐《秦风戏韵》新春音乐会、“时代长安——陕西当代中国人物画研究展”及VR展览、“陕西当代中国画家作品陈列展”等。全省各地还将开展12场迎新文艺晚会,组织各级文艺院团、演出场馆线下演出、线上演播话剧《白鹿原》《生命册》《红箭红箭》、极限艺术演·展秀《特种兵》、秦腔《三滴血》《五女拜寿》《龙凤呈祥》等精品剧目和经典戏曲149部400余场,让广大群众尽享艺术繁荣发展成果。

在群众文化活动方面,全省各地将积极参与2024年全国乡村“村晚”展示,还将举办乡村“村晚”24场以及“我的中国梦——文化进万家”“新生活·新风尚·新年画”美术、书法、雕塑、摄

影展等春节主题活动,开展春联送福、灯展灯会、社火表演、庙会大集等年俗活动400余项。全省“两馆一站”过节不闭馆、服务不打烊,将持续举办文艺演出、美术展览、阅读推广、文化论坛等活动200余场。

烘托浓郁年味 开展非遗文化活动600余项

在非遗体验展示方面,春节期间,文化和旅游部将在榆林市举办2024年春节“古城过大年”活动启动仪式,陕西将配套举办“冒铰媳妇”剪纸大赛、全国秧歌展演等活动;在中国非遗馆举办“陕北民歌展”等全国联动活动。以“非遗过大年”活动为统领,依托陕西与春节有关的16项国家级非遗项目、174项省级非遗项目,全省文旅系统将开展“文化进万家——视频直播家乡年”“非遗美食过大年 抖音达人我来播”“万物皆有来时路——非遗探寻季”主题展览等精彩纷呈的线上线下非遗文化活动600余项,用非遗文化烘托浓郁年味。

在旅游宣传促销方面,借助文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心在西安主办的2024年新春旅游休闲推广活动,陕西将集中宣传展示陕西新春旅游亮点特色;借助2024巴黎奥运会女篮资格赛西安站的举办,联合省体育局大力宣传陕西“文旅+体育”的新业态、新场景、新产品;大力开展冬季旅游消费季宣传营销活动,并指导全省各地结合时令和春节假期特点,推出乡村旅游、研学旅游、温泉度假等产品200余个。西安市依托腊八、小年、除夕、元宵等年俗节日,推

出6大主题、9大系列、159类活动,让广大市民充分感受“西安年·最中国”的浓厚氛围。铜川市举办“三秦四季 雪趣铜川”冰雪旅游季、第十届陕西省滑雪大会暨2023-2024高山滑雪公开赛,两地联合创新拓展冰雪旅游市场,开通冰雪客运专线,推出“西安—铜川旅游一卡通”,为滑雪爱好者和广大游客奉献一场冰雪盛宴。

文旅惠民利民 让游客得实惠、出游更舒心

陕西文旅惠民平台将于2月2日至2月24日发放新春演出专项惠民券;联合上线陕西文旅惠民平台的旅游景区发放5至9折赏雪惠民券、最低7折温泉惠民券、紫柏山滑雪场7折惠民券、白鹿原影视城滑雪场10元补贴券以及滑雪旅游线路、研学旅游线路、康养旅游线路6折惠民券;推出陕西文旅惠民平台线上商品折扣惠民价。此外,全省各地还将创新实施发放文旅消费券、推送“新春大礼包”、推出景区门票减免等惠民活动。

在对外文化传播方面,依托国家级对外文化交流活动品牌“欢乐春节”,积极承担国家级活动,并组织陕西艺术团赴突尼斯参加两国建交60周年招待会,举办非遗展示和民乐演出;赴摩洛哥参加“欢乐春节·中国庙会”,举办西安鼓乐专场演出;办好2024年部省合作首场活动,在日本东京举办“喜迎龙年·品味陕西暨陕西文化年”开幕式,宣传推广中国春节文化;组派艺术团赴德国、瑞士、俄罗斯等国家,推介陕西旅游资源,生动讲好陕西故事,让更多外国民众感受陕西魅力。

陕西开行 首趟“银发冰雪游”旅游专列

阳光讯(记者 佟怡 通讯员 裴海)1月18日8时,满载着1400余人的Y501次列车从西安站缓缓驶出,一路向西开往秦岭,标志着陕西首趟“银发冰雪游”旅游专列正式开行,为老年旅客开启一场美妙的冬日冰雪之旅,这是中国铁路西安局集团有限公司为助力银发经济发展推出的最新服务举措。

为做好老年旅客出行的身体健康保障,铁路部门在列车上专门准备了应急药箱、暖宝宝等物品,并与地方政府紧密对接,开行从秦岭车站到景区的接驳车,出站即可直达景区,让游玩更加方便。中国铁路西安局集团有限公司还将根据老年旅客的出行需求,不断推出更多适合老年群体的旅游产品,为助力银发经济发展、增进老年人福祉贡献铁路力量。

陇海铁路宝鸡至天水段 改线工程顺利开通

阳光讯(记者 佟怡 通讯员 裴海)1月18日15时55分,随着10456次列车从社棠站开出,标志着历时17个月建设的陇海铁路宝鸡至天水段改线工程提前顺利开通,线路运输效能进一步提升,为服务2024年春运和中欧班列开行做好了坚实的运输保障。

为保障铁路运输安全,提升运输效率,铁路部门对陇海铁路上行线宝鸡至天水段进行了多次改线。2022年8月,中国铁路西安局集团有限公司再次启动陇海铁路上行线宝鸡至天水段改线工程,此次改线,废弃了原有13.5公里的旧线路,建了9.4公里的新线路。新线路开通后,此次开通区段的列车时速从原来的70公里/小时提升至120公里/小时,线路质量得到提升的同时,运输效率也得到进一步增强。

此次改线工程开通后,宝鸡至天水间的列车运行时间将进一步缩短,途经陇海铁路经阿拉山口、霍尔果斯口岸出境的中欧班列的运输时间也将得到有效压缩,为助力区域经济协调发展、方便百姓出行、服务“一带一路”建设提供了坚实的运输保障。

西延高铁全线最长桥梁 富平特大桥首孔箱梁成功架设

阳光讯(记者 佟怡 通讯员 裴海)1月20日,随着搬梁机缓缓将一孔重达744吨的箱梁落在了富平特大桥319-320#墩上,标志着西延高铁全线最长桥梁——富平特大桥架梁施工正式启动,西延铁路建设进入“提速”期。

西延高铁富平特大桥位于陕西省渭南市境内,大桥全长29.19公里,是全线最长桥梁。

西安至延安高速铁路是陕北革命老区的首条高速铁路,建成投入运营后,西安至延安的运行时间将从目前的2个半小时缩短至1小时左右,对深入推进西部大开发战略、助力革命老区乡村振兴、加快构建包海高速铁路通道,进一步完善优化国家高速铁路网络布局、提升陕西省区位优势 and 全国铁路网枢纽地位具有重要意义。

去年西安网络交易额实现7475.96亿元 同比增长20.58%

阳光讯(记者 王怡平)记者日前从西安市商务局获悉,2023年西安网络交易额实现7475.96亿元,同比增长20.58%,全省占比67.16%,较去年同期提升2.11个百分点。西安网络零售额实现1433.70亿元,同比增长16.71%,全省占比74.91%。

2023年,西安电商快递包裹全年累计68257.45万件,实现实物网络零售额1170.16亿元。实物中食品保健、3C数码、家居用品优势明显,分别实现356.16亿元、159.18亿元、121.64亿元,占比30.44%、13.60%、10.40%,在线餐饮、美容护理、食品保健占比分别提

升0.74、0.32、0.27个百分点,行业贡献增强。

西安服务网络零售额实现263.54亿元,在线旅游、休闲娱乐、生活服务优势明显,分别实现143.43亿元、35.52亿元、35.37亿元,占比54.42%、13.48%、13.42%,在线旅游、休闲娱乐占比分别提升6.52、2.16个百分点。

西安农村网络零售额实现245.37亿元,同比增长17.53%,其中实物网络零售额210.22亿元,同比增长15.41%;服务网络零售额35.15亿元,同比增长32.03%。

西安农产品网络零售额实现

130.26亿元,同比增长16.33%,较陕西高出0.38个百分点,排名靠前的分别为水果、坚果、粮油,分别实现83.95亿元、9.81亿元、8.74亿元。

西安直播网络零售额达117.19亿元,直播观看人次累计7.24亿,直播场次7.87万场。西安直播热销行业中,食品保健、服装鞋包、家居用品较受消费者欢迎,分别实现网络零售额321943万元、267717万元、98085万元,排名前三位。

另外,西安活跃网商数215460家,其中平台型网商数25家。电商带动就业122.5万人,其中直接就业53.19万人。