

龙腾盛世开新篇 文化惠民谱华章

华阴市举办文化宣传月启动暨惠民演出活动

眉县县委书记王继萍
调研县城、镇街环境整治及重点工作情况



■记者 杨月锋 通讯员 杨宝华 刘娜 王渭文/图

“这几天的连续演出，让我们这些戏迷们过足了瘾，不仅丰富了我们的日常生活，还给我们带来了精神层面的享受，让我们深切感受到了中华优秀传统文化的魅力。”3月13日下午，走出华阴市影剧院的市民侯先生意犹未尽地说。华阴市文旅局于3月11日到3月13日在市影剧院举办了以“龙腾盛世开新篇 文化惠民谱华章”为主题的文化

宣传月启动暨惠民演出活动。此次活动旨在通过丰富多彩的文艺演出，进一步弘扬中华优秀传统文化，丰富市民的精神文化生活，同时也是对华阴市深厚文化底蕴的一次集中展示。

3月11日，市迷胡剧团带来了深受当地群众喜爱的迷胡戏《福寿图》。该剧通过生动的表演和优美的唱腔，展现了人民群众对美好生活的向往，进一步弘扬了爱老、敬老、孝老的传统美德。3月12日的秦腔和迷胡折子戏专

场，满足了不同层次观众的精神需求。3月13日的综合性演出更是满足了现场观众的不同口味，情景剧、华山戏法、华阴老腔等精彩节目轮番上场，精彩不断。演员们的精湛演技和深情演唱赢得了现场观众的阵阵掌声和喝彩声。

除了文艺表演，华阴市文旅局还安排了丰富多彩的文化惠民宣传活动。市文化馆、图书馆、文博馆、老腔保护中心都设立了展台、布置了展板，并向市民群众免费发放图书、宣传资料等，普及了文化知识，提高了全民文化素养。

这次的华阴市文化宣传月启动暨惠民演出活动，不仅让市民在家门口就能享受到高质量的文化盛宴，还进一步激发了广大市民对中华优秀传统文化的热爱和传承热情。同时，也有效地提升了华阴的文化软实力和知名度，推动了当地文化事业的繁荣发展。

阳光讯(记者 芮扬)3月11日下午，宝鸡市眉县县委书记王继萍调研县城、镇街环境整治及重点工作情况。王继萍一行先后来到西苑小区金渠镇镇区和营头村，详细了解了城乡环境集中整治情况，并实地察看了营头镇万霞村的村级集体经济发展项目。

王继萍指出，开展城乡环境集中整治是提高群众生活质量和眉县外在形象的重要举措。全县各级各部门要进一步压实工作责任，重点对县城出入口、镇村主干道路、铁路、高速公路国省干道及农村县乡道沿线，高速路口以及人居环境薄弱点进行整治，坚决杜绝卫生死角，确保城乡、镇村区域全覆盖；要紧盯城乡接合部厘清监管和整治责任，确保责任到位、力量到位、整治到位；要充分动员和组织广大群众参与，调动各方面的积极性，引导群众养成良好卫生习惯，形成上下联动、齐抓共管、人人参与的良好氛围。

随后，王继萍在营头镇主持召开了座谈会。她强调，营头镇要不断提振发展信心，坚持“抓两头带中间”的工作思路，全面落实好“一三四”工作部署，推动镇域发展再上新台阶。



城市人家装饰

CITYFAMILY DECORATION

品牌传承二十余载 用心服务每座城

龍重來襲

A GRAND ARRIVAL

誠信315 開戰即決戰

自古惠民在信誠 一言为重百金輕

> S级专属礼遇

先惠：提供尊贵白金级服务，城市人家装饰盛世“金蛋”礼遇，活动期间，客户到店即可获赠精美礼品一份，进店可享专享，到店消费惊喜加倍。

> 乳胶漆免费升级 劲省5100元

乳胶漆免费升级，劲省5100元。活动期间，乳胶漆免费升级，劲省5100元。活动期间，乳胶漆免费升级，劲省5100元。

> 主材预存 满7万返9000

主材预存，满7万返9000。活动期间，主材预存，满7万返9000。活动期间，主材预存，满7万返9000。

欢乐砸金蛋 幸运赢好礼 万元大抽奖 好运连连

全屋家电大奖

客户签定合同，交款每1000元即可参与主材免单大奖抽取。2000元主材免单，15个名额，抽中直抵主材款

2000元主材免单

> 厨卫套餐三大系列全新升级

厨卫套餐三大系列全新升级。活动期间，厨卫套餐三大系列全新升级。活动期间，厨卫套餐三大系列全新升级。

> 主材联购 满赠豪礼

主材联购，满赠豪礼。活动期间，主材联购，满赠豪礼。活动期间，主材联购，满赠豪礼。

> 精彩瓷砖节

精彩瓷砖节。活动期间，精彩瓷砖节。活动期间，精彩瓷砖节。

> 主材专享大补贴

主材专享大补贴。活动期间，主材专享大补贴。活动期间，主材专享大补贴。

> 一对一软装定制

一对一软装定制。活动期间，一对一软装定制。活动期间，一对一软装定制。

> 十一大专利 工艺保障

十一大专利，工艺保障。活动期间，十一大专利，工艺保障。活动期间，十一大专利，工艺保障。

工程不达标全额退款；环保入住，知名品牌，保驾护航。

惊喜咨询热线：029-62902777 网上咨询：603046462
官方网站：HTTP://WWW.XACSRJ.COM.CN 获取最新资讯 关注官方微信
(注：广告版面所刊内容不能详尽尽述，详情请电话咨询；本广告内容仅为邀约邀请，不构成合同内容。最终以合同约定内容为准。广告活动有效期截止时间为2024.3.25)