

阳光报

一种无形的力量



2024年4月10日

星期三

农历甲辰年三月初二

主管主办:陕西人民出版社

出版:陕西阳光报社

国内统一连续出版物号

CN61-0022

邮发代号51-39

今日16版

习近平回信勉励“猎鹰突击队”全体队员
努力锻造世界一流反恐特战劲旅
时刻准备为党和人民再立新功

>>3版

新闻热线:029-86253335 广告热线:029-86262269 发行热线:029-86255266

陕西硅片出货量连续9年居全球第一 力争到2035年产值达7000亿元以上

>>3版

市场监管总局 组织开展民生领域广告监管专项行动

据国家市场监督管理总局微信公众号消息,近年来,市场监管总局持续加大广告监管力度,2023年共查处各类虚假违法广告案件4.76万件,罚没4.66亿元,有力维护广告市场秩序。为进一步规范群众反映最集中的医疗、药品、食品等民生领域广告市场秩序,切实保障消费者合法权益,推动构建良好消费环境,市场监管总局于近日印发工作方案,自2024年4月至11月在全国范围内组织开展民生领域广告监管专项行动。

一是保持对医疗美容广告违法行为高压严打态势,严格规范医疗美容广告发布行为,严厉打击未经广告审查发布医疗美容广告以及制造容貌焦虑、夸大医美功效等违法行为。

二是从严查处“神医”“神药”广告,严惩借健康科普等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告,严厉整治在广告中冒充专家或者名医开展宣传、未经审核发布相关广告等违法行为。

三是强化食品广告的监管,严防保健食品疗效化和普通食品功效化宣传。依法查处宣称事项与事实不符或者违反有关标准要求的食品广告。

四是依法查处近视防控类产品虚假违法广告,持续整治混淆真性与假性近视,使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等表述误导消费者的广告。

五是加强化妆品、消毒产品等日化商品广告监管,大力整治在广告中明示或者暗示化妆品、消毒产品具有医疗作用的违法行为,严查以“修复龋齿”“抗幽门螺旋杆菌”等为噱头对牙膏产品进行营销炒作。

六是切实规范各类培训广告,认真贯彻落实中央“双减”文件要求,持续做好对校外培训广告的清理工作,依法打击制造升学焦虑、假冒“名校”“名师”等违法广告行为。

据中新网

新闻资讯

陕西两部门发布通知
鼓励各地推动中职学校
与普通高中同批次招生

>>3版

西安市首届“名校+”
高端论坛举行

>>3版

清明节假期
西安铁路发送旅客268.2万人次
客发增幅全路第一

>>3版

陕西布局培育
千亿级化工材料产业创新集群

>>11版

陕西省第43届“爱鸟周”
主题宣传活动启动

>>11版

西安市物价局价格举报电话:12358 西安市公共交通服务热线:9600135 西安市供电局热线:95598 西安泰华天然气客服电话:96777 西安市环保部门投诉热线:12369 陕西广电网络客服电话:96766