

春潮涌动：“文旅热”助力中国经济回升向好

最美人间四月天，踏青赏花正当时。刚刚过去的清明假期，“春日经济”再度激发消费活力。在社交平台上，“全国的景区看起来都像有1亿人”的话题一度冲上热搜榜首，网友们纷纷上传各地的旅游照片，无一不是“人山人海”。

经文化和旅游部数据中心测算，清明节假期3天，中国国内旅游出游1.19亿人次，按可比口径较2019年同期增长11.5%；国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。

从年初的“冰雪经济”到春节期间的“年味经济”，再到如今的“春日经济”，文旅消费的火热映射出人们对美好生活的期盼，助力中国经济持续回升向好。



4月4日，人们在江苏扬州瘦西湖风景区游玩(无人机照片)。新华社发(孟德龙摄)



4月4日，游客在天水市秦州区的一家麻辣烫店吃麻辣烫。新华社记者 马希平 摄



近日，兴庆公园内郁金香绽放，市民游客游园赏花，感受春日的美好。(资料图)

文旅融合激发消费活力

入春以来，中国各地纷纷围绕“赏花+”探索文旅发展新模式，将踏春赏花与民俗体验、研学、音乐等相结合，给游客带来崭新体验，不断激发文旅市场活力。

在国家植物园(北园)节气异活馆，游客在专业人员指导下，用植物材料制作草灯；在紫竹院公园，制作“梅花书签”、填色“水墨纸鸢”等活动吸引众多游客参与；中国园林博物馆开展“山居雅集 临溪鉴古”文化活动，游客可以领取春季花卉科普卡片，书写经典春日诗句。

南宁青秀山、南京莫愁湖、长沙铜官窑等旅游度假景区相继推出“花朝节”活动，用汉服、传统市集和诗词文化等活动开启“文化赏花”新玩法。

国潮汉服秀典、大唐宫廷夜宴、锦绣尚衣局……走进深圳锦绣中华民俗村等景区，国风国韵与春季花开相映成趣，精彩纷呈的文化盛事让游人在享受旖旎春光的同时又得到中华优秀传统文化的滋养。

“推动文旅高质量发展，要充分利用资源盘活、做出特色，在旅游产品创新上做足内涵文章，搞活‘体验经济’，不断满足游客对品质和体验感消费的需求。”首都经济贸易大学文化与传播学院教授郭媛媛说。

文创产品持续走热

除了看花赏景，丰富多样的文

创新品也吸引了游客的目光。在北京天坛公园“天坛拾光”文创空间门口，65岁的山东游客陈秀华为孙女购买了特色文创雪糕。“孩子第一次来天坛，刚参观完祈年殿，给她买一个祈年殿形状的雪糕。”

樱花冰淇淋、樱景冰箱贴、樱花手提袋……玉渊潭西门附近的小樱商店内人头攒动。“今年新上的小樱热气球冰箱贴、小樱徽章，都卖得不错。”店员介绍。

记者在哈尔滨中央大街附近的“魔法文创中心”看到，面积不大的空间内陈列着各式各样的精美文创产品，前来选购的顾客络绎不绝。工作人员介绍，冰雪季虽然已经过去，但人们对哈尔滨文创产品热情依旧，许多产品上架不久就被“一抢而空”。

“虽然错过了冬天的哈尔滨，这里的春天依旧能给我带来惊喜！”杭州游客韦女士说，她购买了冰箱贴和明信片，将美好记忆带回家。

蔓越莓口味的马迭尔冰棍、大雪人造型甜品、“恋上哈尔滨”立体贺卡……各类文创产品不仅包含着地域特色、奇思妙想，更有科技赋能和IP加持。在哈尔滨极地公园内的淘学企鹅文创店，400多种文创产品在两个月内销售额就突破2000万元。

释放“春日经济”新动能

湖北发放200万张文旅惠民券，部分热门A级景区免费入园；广西柳州在紫荆花花期开通“醉美紫荆

花专线”，让市民游客免费乘坐；杭州七里扬帆、大慈岩、灵栖洞、好运岛等景区面向全国全日制在校大学生免门票……

商务部将2024年定为“消费促进年”，坚持“政策+活动”双轮驱动，在推动出台系列扩内需、促消费政策措施的同时，组织开展丰富多彩的消费促进活动。中国各地扩大优惠举措、丰富产品和服务供给，推出形式多样的惠民活动，促进释放“春日经济”新动能。

清明假期，飞猪数据显示，潍坊、大同、景德镇等地是清明假期出游的“黑马”目的地，预订量同比增幅均超10倍。

4月4日至5日，景德镇昌江区共组织3065人次参加志愿服务，其中“新晋网红”天水市更是将部分中小学操场、医院面向外地游客免费提供停车位，并在学校设立临时住宿点，协调解决旅客住宿800余人次。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示，如今旅客对目的地的选择呈现多元化趋势，一条老街、一个菜市场、一份独特的美食，都可能成为一座城市“爆火”的理由，想将流量转化为消费，还需用诚意和更好的服务打动旅客。

北京师范大学博士生导师、经济学家万喆说，今年以来，中国各地多元消费场景的不断焕新以及促消费政策的持续落地，提振了消费信心，也为消费市场注入了更多动力和活力。

春光里
西安文旅热度持续攀升

清明节假期，西安文旅市场交出了高分成绩单。

清明节假期，西安继续“霸榜”全国出行目的地前十城市。人民网推送的文章表示，西安旅游订单量同比增长119%，景区门票订单量同比增长278%。

4月7日，央视中文国际频道报道《传统景区人头攒动 多项数据创新高》关注西安大唐不夜城步行街游人如织的盛况。

央视《朝闻天下》栏目盘点清明节假期陕西国内游团队量大增加；央视网消息《486万人次！西安地铁单日客流量创历史新高》，从侧面见证了西安旅游的热度。

央广网《西安青龙寺遗址赏樱正当时》，国际在线《陕西郿邑：郁金香花开美如画》，人民网《长安十二时辰的盛唐之约》等报道展现了西安春景如画和唐风古韵。

西安出台促进入境旅游相关举措亦备受媒体关注。《境外游客可在线预订秦始皇帝陵博物院门票》《坐标碑林 陕西首个境外来宾支付服务咨询点正式启用》等稿件被央广网、中国日报网、国际在线等广泛推送。

据《西安晚报》