

# 农行陕西省分行大力鼓励创新 “知识产权+产品”助力高质量发展

阳光讯(记者成英 通讯员徐伟徐喜辉)近年来,农行陕西省分行提出并落实“两个紧盯”“四个起来”“六个重点突破”高质量发展要求,大力鼓励创新,积极推行“知识产权+产品”模式,坚持知识产权立足于创新、服务于产品,通过知识产权对创新成果进行保护,利用产品不断提升知识产权价值,赋能全行高质量发展。

农行陕西省分行获得授权专利7

件(实用新型4件,外观设计3件),其中:长安大学校友卡(外观设计)累计发卡6万余张,为广大师生、校友提供相关金融服务,发放设备更新贷款3.57亿元,为相关专精特新企业开立对公账户64户,另外,在个人业务、网金业务、个贷业务方面实现了全面对接和深入挖掘合作,金融服务不断深入;后勤保障卡(外观设计),累计发卡近5000张,带动掌上银行、数字人民币等

多项产品,进一步加深了银政合作,密切了银政关系。截至2024年3月末,农行陕西省分行共申请注册商标48个、专利20件。据了解,农行陕西省分行的注册商标数、专利申请数和授权专利数均位居陕西可比同业前列。

下一步,农行陕西省分行将积极推动知识产权价值提升及专利转化运用,真正发挥创新对发展的引领作用,助力全行高质量发展。

## 新华保险开展“少年急救官”公益活动

阳光讯(记者成英)为了更好地贴合社会急救体系建设的实际需求,助力我国急救能力的未来发展,2024年,新华保险聚焦推动青少年人群的急救知识教育,通过新华人寿保险公益基金会联合深圳壹基金公益基金会、第一反应志愿服务中心在全国范围内实施“少年急救官”急救知识普及公益项目。

近日,新华保险陕西分公司在西安市莲湖区太和时代广场、新城区东光国际广场开展2场“少年急救官”公益活动,70余组家庭、140余人参加活动。活动邀请第一反应志愿服务中心专业讲师张博,为现场小朋友讲解急救知识,同时,向小朋友详细教学了心肺复苏技巧、AED的使用方法以及常见意外急救方法等。

活动现场,在张博讲师的专业指导下,小朋友进行了心肺复苏演练,巩固了急救知识和技能,加深了学习印象。

下一步,新华保险陕西分公司将持续关注急救能力建设和儿童安全成长问题,扩大“少年急救官”公益项目覆盖面,为更多青少年搭建获取专业急救知识的优秀平台。

## 兴业银行西安分行:为出租车驾驶员送上定制“零钱包”服务

阳光讯(记者李梦君)近日,兴业银行西安分行辖属各机构陆续开展优化支付环境相关活动,该行辖属渭南分行联合渭南市万通出租车总公司举办了“优化支付环境,不拒收人民币”宣传活动,并向渭南出租车行业定向投放标准化的定制“零钱包”。

所谓定制“零钱包”,就是为解决出租车驾驶员日常现金找零问题,打

通支付堵点,将“零钱包”兑换点搬到了现场,银行为出租车驾驶员提供了300元、500元的定制型“零钱包”,其中包含1元、5元、10元、20元多种面额,以方便驾驶员在日常营运中找零的同时,有效降低了拒收人民币现象的发生。

在活动现场,该行工作人员详细讲解了人民币的法定地位以及拒收人民币现金属于违法行为的相关规定。

渭南市万通出租车总公司也签订了不拒收现金承诺书,以此表达支持优化支付环境、维护人民币法定地位的決心。兴业银行西安分行相关负责人表示,优化支付环境是一项长效工作,定制“零钱包”举措也是该行持续深化支付服务场景建设,推动移动支付、银行卡、现金等多种支付方式并行发展、相互补充的重要举措。

## 民生银行西安分行获“陕西省银行业文明单位”称号

阳光讯(记者成英)近日,2022-2023年度陕西省银行业精神文明单位创建活动总结表彰暨动员大会召开,民生银行西安分行获得“陕西省银行业文明单位”称号。

近年来,民生银行西安分行以加强政治引领、提高员工素质、树立行业新风、履行社会责任为基本要求,坚持

“以创建促发展”的工作理念,不断提高广大员工的思想觉悟、道德水准、文明素养、法治观念,为分行各项工作高质量发展提供了源源不断的强大动能和思想保障。民生银行西安分行开展各项主题教育、劳动技能竞赛、文明实践活动、大型文体活动、志愿服务活动等300余场,全面提升干部职工的文明

素质和工作技能。

民生银行西安分行加大制造业、科技企业、绿色、涉农信贷投放,聚焦小微企业服务,积极做好保交楼支持工作,不断探索消贷产品创新,充分践行金融行业的政治性和人民性。同时,该行坚持软、硬件建设并举,增设宣传阵地,推动全行精神文明水平不断提升。

## 中国人寿寿险公司 推出“互联网+健康”新模式

近年来,随着互联网技术突飞猛进,老年人由于在过去成长环境中缺乏相关知识经验积累,对智能工具的运用往往会“力不从心”。2021年,监管部门印发了关于银行保险机构切实解决老年人运用智能技术困难的通知文件,中国人寿寿险公司第一时间组织研究落实,在全系统启动适老化服务体系建设工作。

为了满足老年人面对面、有温度的服务需求,该公司的柜面数量维持稳定,并且通过不断拓展服务职能,丰富服务内容,推进适老化升级改造,配备轮椅、休息座椅、老花镜、放大镜等设施,提供“一对一”专属陪同、优先排队叫号、敬老窗口等绿色通道服务,让老年客户服务体验更加便利。该公司还针对不能临柜、出门不方便的老年人提供上门服务,确保每位客户都能够便捷地享受到保险服务。

部分客户体验中心还设有健康体验专区,方便老年人测量血压、血糖等指标,定期举办健康讲座和中医问诊活动,让老年人更加关注健康、享受生活。过去两年,中国人寿寿险公司全国柜面累计为老年人提供服务达到951万人次。

中国人寿寿险公司还为60周岁及以上老年客户提供“长者一键接入人工”服务,配置老年客户专项技能组,专属坐席开场亮明身份,使用老年人标准服务话术提升问候体验,并适时调整语言沟通环境,53种方言坐席无缝转接,让老年客户交互更舒心、自在。自2020年9月以来,“95519”累计服务171万老年客户。

2021年以来,围绕老年客户关注的健康问题,中国人寿寿险公司推出“互联网+健康”新模式,推出适合中老年人群的新型健身方式,累计开展320场“经脉健身”活动,助力老年客户培养运动习惯,强健体魄;推出银发养生、居家运动等线上健康促进系列直播和课程;开展30场“听名医·讲免疫”系列直播活动,邀请三甲医院名医分享健康知识,包括老年人营养与健康、中老年常见疾病的预防和应对举措等。同时,“中国人寿寿险”APP推出“提升免疫力专区”窗口,围绕肩颈养护、肠胃健康、均衡饮食、心血管保养等9大专题,推出100期健康资讯及短视频课程,对老年人常见健康问题提供权威指导,助力中老年人群提高健康素养。

在不断提升前端服务能力的时候,中国人寿寿险公司也持续践行国有大型金融保险企业的责任担当,构筑线上、线下金融知识宣传双阵地,常态化开展金融知识“进养老院”“进老年大学”“进社区”等“五进入”活动,将金融知识宣传融入到健康讲座中,将防范诈骗、保险基础知识等编制成浅显易懂的宣传内容,帮助老年群体培养金融安全意识。2023年,中国人寿寿险公司针对老年消费者开展宣传活动超3900次。

为解决老年群体使用移动互联网应用的困难,中国人寿寿险公司重点考虑老年人科技产品使用习惯,在保险行业率先开展互联网应用适老化建设,打造寿险APP“尊老模式”,并成为行业内首个获得工信部无障碍及适老化认证的移动应用。“尊老模式”聚焦老年客户高频爱用的服务,通过引入语音播报、语音导航功能,实现畅通一站式业务办理;字体更大、页面更简洁,整合老年客户关注的健康类服务内容;打造场景化服务流程,聚合空中客服、智能客服、服务经理三大服务通路,随时为老年客户提供线上帮助。自上线以来,已累计为4034万人次老年客户提供服务。◎◎ 中国人寿供稿



农行福利派送  
识别扫码 月享福利



中国人寿  
CHINA LIFE

相知多年 值得托付