

# 促进各方面政策形成组合效应

## ——国家发展改革委回应当前经济热点问题

新华社北京5月21日电 如何进一步促进制造业恢复发展?宏观政策怎样统筹协调、形成合力?如何推进大规模设备更新和消费品以旧换新?国家发展改革委21日举行新闻发布会,回应了当前经济运行中的热点问题。

### 制造业将保持恢复发展、结构优化的态势

制造业PMI是反映制造业发展的重要“晴雨表”。3月份和4月份,我国制造业PMI均位于50%以上的扩张区间。

国家发展改革委新闻发言人李超分析,这反映出随着宏观政策效应持续显现,工业生产稳定增长,企业效益有所改善,景气水平和企业预期持续向好。

“总的来看,我国制造业将继续保持恢复发展、结构优化的态势。”李超表示,国家发展改革委将加快培育新质生产力,切实提高制造业发展质效,要扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费,加大力度培育打造消费新场景新业态等新增长点,并深入实施制造业核心竞争力提升行动计划,引导企业应用

先进适用技术改造升级,不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

### 设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放

大规模设备更新和消费品以旧换新政策引起社会广泛关注。

李超表示,国家发展改革委同有关部门制定落实相关行动方案和政策举措,加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度,明确汽车以旧换新补贴政策,设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。同时,北京等27个省市印发落实方案,因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下,设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。

“推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导。”李超分析,不少民营企业在研发、生产、销售等方面具备优势,有能力、有条件、有意愿参与大规模设备更新和消费品以旧换新。据有关方面不完全统计,部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超

过150亿元,多家电商平台与生产企业合作投入了超过100亿元开展以旧换新促销活动。

李超表示,国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系,充分发挥经营主体作用,引导全社会共同投入,更加全面深入参与设备更新和消费品以旧换新。

### 推动增发国债项目6月底前全部开工

去年,我国增发了1万亿元国债,专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。李超介绍,相关资金已于今年2月前全部下达各地方。增发国债项目进展总体顺利,各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前,在已落地的1.5万个项目中,已开工建设的约1.1万个,开工率超过70%,特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

李超表示,国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年6月底前全部开工建设,特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度,确保重点恢复重建工程在今年汛期前建成并投入使用。

### 促进各方面政策形成组合效应

开展宏观政策取向一致性评估,是加强宏观政策统筹协调的重要手段。李超表示,按照党中央、国务院决策部署,由国家发展改革委牵头开展这项工作,对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估,确保各项政策同向发力、形成合力。

李超说,针对拟出台的各项政策,要根据年度宏观政策取向,科学精准评估各类政策的直接和间接影响。对受理接受评估的政策,严格按照评估程序征求意见、研究论证、沟通协调,推动各部门根据评估意见不断调整完善政策。此外,推动相关方面在政策制定、出台、落实、调整等各个阶段都要保持与宏观政策取向的一致性,促进政策最终效果符合党中央决策意图。

“下一步,我们将持续提升评估工作的质量效率,创新完善评估方式方法,强化政策协调和工作协同,促进各方面政策形成组合效应,更好地服务经济高质量发展。”李超说。

## 教育部开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动

记者5月20日从教育部获悉,为抢抓就业工作冲刺关键期,教育部部署各地各高校于5月至8月开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动。

“百日冲刺”行动以“千方百计拓岗位 提速增效促就业”为主题。其间,将开

展“就业促进周”聚力行动,通过各地各高校集中组织大规模校园招聘、政策宣传、访企拓岗、供需对接等主题活动,加快推动2024届高校毕业生就业工作进程。

此外,行动期间,各地各高校将持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就

业专项行动”,有针对性地拓展市场性就业岗位,并依托国家大学生就业服务平台集中开展“24365校园招聘服务”系列专场招聘,持续加强就业岗位的互联共享和精准推送,举办“全国中小企业网上百日招聘高校毕业生”“民营企业招聘月”等招聘活动。

根据教育部部署,各地各高校要持续完善就业帮扶工作机制,对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生按照“一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账,做好精准有效帮扶,动态跟踪求职进展。

据新华社



## 贵州贵阳:音乐会开到了家门口

初夏的贵州贵阳,晚风清凉,送来阵阵动人的歌声。寻着乐音,海南游客洪玉走到了古城墙下的人群中。“没想到,来贵州旅游,不仅有眼福,还有耳福!”洪玉兴奋地说。

有着400余年历史的文昌阁,早已聚满了热情的观众。手持吉他的流行乐队主唱正忘情地演绎着自创的歌曲。一位热情的市民激动地说:“这是大家的音乐会,不用预约、不用买票,敞开怀抱!”

很快,在现场工作人员的指引下,洪玉和朋友也加入了狂欢的人群。流行、摇滚、民族风……舞台上,一曲接一曲,各具特色的劲歌金曲轮番登场。舞台下,观众或轻声跟唱歌谣,或随着旋律摇摆,热

情一浪高过一浪。徜徉在音乐海洋里,洪玉尽兴地说:“氛围那么热,现场这么‘燃’,路边音乐会想不火都难!”

贵阳路边音乐会有多火?“免费”“好听”“氛围感”——自去年夏天以来,贵阳路边音乐会就因其“零门票、零距离、零商业”的特色,吸引了众多网友围观“应援”,持续在网络上火热“出圈”。

“过瘾,好看!”免费音乐会让第一次来贵阳的福建游客魏秋鸿直呼震撼。更让他印象深刻的是现场演唱者身份和年龄的多样性:“这个舞台不仅属于专业歌手,还属于所有热爱音乐的人。”

在路边音乐会上,你能欣赏到的表演者不仅是全国各地专业乐队的歌手,还有环

卫工人、消防救援人员、公交司机等,只要是“爱乐之人”,皆可上场。“我想要通过音乐表达自己的内心。”来自一支平均年龄只有8岁的“孩子乐队”的主唱果果说。餐馆经营者、N次方乐队主唱姜珊表示,路边音乐会重新点燃了自己的音乐梦想。

“贵阳的音乐氛围很好,很多乐队都有街头表演的传统。”折耳根乐队的主唱杨志认为,路边音乐会火得有基础。在体验过现场观众的热情后,歌手张英席颇有感触地说:“贵阳的路边音乐会让我真正感受到了艺术从人民中来,到人民中去的意义。”

已成为贵阳路边音乐会“铁粉”的市民李新隆说:“在家门口就能听歌,还有机会上台,太幸福喽!”如今,从云岩区文

昌阁到南明区筑城广场,从流行音乐到歌舞剧、交响乐演出,更加规范化、差异化的路边音乐会正持续为市民带来更高品质的文化供给,成为这座城市文化旅游的新名片。数据显示,仅今年“五一”假期,贵阳路边音乐会线下接待游客的数量就达到了31万人次,网络直播更是吸引了8186.41万人次观看。

贵阳市委书记胡忠雄表示,路边音乐会是群众文化的品牌,贵阳将坚持“群众性、开放性、公益性”定位,坚守“零门票、零门槛、零商业”特点,坚定“文化味、烟火味、人情味”特色,努力实现“城市有温度、生活有温馨、市民有温暖”的目标。

据《光明日报》