

2023年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金绩效评价结果公布 陕西荣获5个A级等次

阳光讯(记者 王怡纯)近日,记者从省财政厅获悉:财政部等5部门近日对2023年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金绩效评价结果进行通报。我省荣获总体评价和分任务方向评价5个A级等次,是全国10个荣获5个A级等次的省份之一,获得奖励资金3.8亿元,较上年增加2.3亿元。我省连续3年获此殊荣。

2023年,省财政厅聚焦确保不发生规模性返贫底线,积极筹措资金,省本级预算安排44.4亿元,较上年增加1亿元,实现高基数基础上的持续增长,积极争取中央衔接资金83.47亿元,同比增长7.74%;督促市、县加快支出进度,我省中央衔接资金支出进度

位于全国前列。同时,省财政厅完善加强衔接资金管理制度办法,确保资金使用合规、有效;联合省农业农村厅等9部门会审56个脱贫县的整合方案,并增加复审环节,首次将40个非贫县纳入复审,实现全覆盖,并结合乡村振兴领域腐败和作风问题专项整治、财会监督、衔接资金自查自纠等工作,开展专项检查、集中督导帮扶和综合评价,确保衔接资金使用安全。

今年,省财政厅坚持将巩固拓展脱贫攻坚成果作为财政优先保障领域,省本级预算安排44.5亿元,积极争取中央衔接资金82.18亿元;会同相关部门督促指导市、县加快项目实施和

预算执行,不断提升资金使用效益;通过组织项目方案审查和政策培训等方式,指导市、县立足资源禀赋和现有基础,将衔接资金优先用于特色优势产业发展,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力;不断健全利益联结机制,确保产业增值收益更多留在农村、留给农民,带动脱贫群众持续增收;印发《将脱贫县涉农资金统筹整合试点政策优化调整至国家乡村振兴重点帮扶县实施细则》,明确整合政策试点范围由原来的56个脱贫县调整至11个国家乡村振兴重点帮扶县,指导县(区)加强整合资金监管,巩固拓展脱贫攻坚成果,接续推进乡村全面振兴。

资讯

省商务厅开展培训 帮助企业利用中欧班列开拓市场

阳光讯(记者 王怡平)近日,记者从省商务厅获悉:为更好发挥中欧班列(西安)的通道和平台优势,服务全省县域经济、民营经济、开放型经济、数字经济发展,该厅日前组织了二期培训,重点介绍中欧班列(西安)线路产品、海铁联运业务流程、云上订舱服务平台等内容,帮助企业了解在线订舱、发运组织、支付结算等平台功能。

此次培训能够帮助企业更好地利用中欧班列(西安)发运优势,拓展外贸进出口业务,有效降低综合运营成本,助力我省产品开拓国际市场。全省各市、县级商务主管部门及重点外贸、物流企业有300余人线下参加,线上750人次参与。

陕西发布 23条夏季乡村休闲旅游精品线路

阳光讯(记者 韩冯盼)近日,记者从省农业农村厅获悉:为深入实施乡村休闲旅游精品工程,培育“休闲农业+”多业态,满足广大城乡居民避暑纳凉、休闲体验需求,省农业农村厅向社会推介发布西安市鄠邑区避暑纳凉休闲游等23条夏季乡村休闲旅游精品线路。

本次发布的23条精品路线包括西安市5条、宝鸡市2条、咸阳市2条、铜川市1条、渭南市2条、延安市1条、榆林市2条、汉中市2条、安康市2条、商洛市2条、韩城市1条、杨凌示范区1条。

本次发布的线路以“夏纳凉 享清爽时光”为主题,结合各地乡村特色产业、美丽田园景观、地域民俗文化等独特资源,串点成线,以推动各地充分利用乡土资源优势,进一步带动乡村产业提质增效,助力农民持续增收。

西安高温日数将持续5天以上 局地可达40℃以上

阳光讯(记者 刘璐)受脊前西北气流影响,预计6月11日-16日西安晴热少雨,将出现持续时间长、影响范围广、单点最高温度接近历史极值的高温天气。高温日数将达5天以上,局地最高气温可达40℃以上,接近历史极值。

预计此次高温主要影响时段为13时-18时。受热力不稳定影响,午后局地易出现雷暴天气,需密切关注短时临近预报预警信息。另外,14日有5级左右偏东阵风。

具体预报如下:11日,晴转多云,22℃~35℃;12日,晴转多云,24℃~38℃;13日,多云间晴,24℃~38℃;14日,多云转晴天,24℃~39℃;15日,晴间多云,23℃~38℃;16日,多云间阴,23℃~37℃。

7月1日起 使用“身份证+医保电子凭证密码”可购药

阳光讯(记者 郑亚雷)为严格执行国家医保局医保信息平台建设要求,保障参保群众权益,西安市拟于7月1日起,全面实施参保居民就医购药结算使用身份证增加验证机制。

验证机制调整后,西安市参

保居民在就医购药结算时支持以下3种方式:(一)医保电子凭证;(二)社保卡+社保卡密码;(三)身份证+医保电子凭证密码。

温馨提示,已申领电子凭证的参保群众可继续使用。针对操作不便的老人和儿童,亲属可使

用国家医保APP绑定亲情账户来申领医保电子凭证。未申领社保卡的参保居民,如存在未通过人脸识别等特殊原因,导致无法申领医保电子凭证,可联系参保所属地经办机构线下激活并获得密码。医保热线电话:12393。

陕西大力推进文化和旅游资源普查

阳光讯(记者 韩冯盼)开展文化和旅游资源普查,是推进文化和旅游高质量发展的重要举措,也是我省打造万亿级文化旅游产业集群的基础工程。

陕西文化和旅游资源丰富。今年,我省文化和旅游资源普查工作将古籍、美术馆藏品、地方戏曲剧种、非物质文化遗产等4大类文化资源以及地文景观、水域景观、生物景观、气象与气候景观、历史遗迹、建筑与设施、旅游商品(文创产品)、人文活动等8大类旅游资源作为重点对象进行全

面普查。为扎实做好普查工作,省文化和旅游厅组织精干力量赴四川、重庆等试点省市考察调研,学习借鉴普查工作经验,结合实际研究制定全省资源普查实施方案,细化普查任务、职责分工、时间安排、方法步骤等内容;建立省级文化和旅游资源普查工作领导小组,遴选省内高校78名专家教授组建资源普查专家委员会,制定《专家委员会管理办法》;做好资源普查所必需的技术支持等保障工作。

当前,全省文化和旅游资源普查

工作正在积极推进。

全省文化和旅游资源普查工作完成后将形成“六个一”成果体系:一个标准——陕西省文化和旅游资源普查标准,一个手册——陕西省文化和旅游资源普查工作手册,一个平台——陕西省文化和旅游资源信息管理平台,一套图集——陕西省文化和旅游资源普查图集,一份报告——陕西省文化和旅游资源普查成果报告,一个指南——陕西省旅游资源保护与利用指南。

陕西规范涉未成年人广告发布行为

阳光讯(记者 韩冯盼)近日,记者从省市场监管局获悉:为给未成年人构建良好的成长环境,该局发布相关提醒,提醒广大经营主体和广告从业者规范涉未成年人广告发布行为。

省市场监管局强调,经营主体和广告从业者发布儿童化妆品广告时,不得明示或者暗示产品具有医疗作用,例如出现“湿痒护理、告别湿疹”等宣称能够治疗湿疹的医疗内容;不得含有“食品级”“可食用”等词语或者使人误解可食用的有关图案,避免出现儿童化妆品与食品

相混淆的内容;不得使用“基因技术”“纳米技术”等用语;不得对超出儿童化妆品功效的内容进行宣传,例如“祛斑美白”“祛痘”“脱毛”“防脱发”等与儿童化妆品使用目的不一致的功效宣传;不得将“小金盾”标志与获得国家审批、质量认证等宣传用语相挂钩。

省市场监管局明确,经营主体和广告从业者发布涉及治疗儿童青少年近视的科目和诊疗技术广告时,应当取得医疗机构执业许可证和医疗广告审查证明,并严格按照审查通

过的广告内容进行发布,不得擅自剪辑、拼接、修改;发布涉及治疗近视功效的药品、保健食品、医疗器械时,应取得“三品一械”广告审查批准文件,并严格按照审查通过的广告内容进行发布;发布儿童青少年近视防控产品或服务的广告时,不得使用“康复”“恢复”“摘镜”“降低度数”等表述以及降低近视度数的画面、视频等;在针对未成年人的大众传播媒介上,不得发布医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告,以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告。