

农行陕西省分行深化金融体制改革

■记者 成英 通讯员 徐喜辉

农行陕西省分行认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,牢牢把握新时代推动西部大开发的战略机遇,立足陕西资源禀赋,主动融入和服务“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展、西安“双中心”建设等重大战略,精准加大重点领域和薄弱环节的金融支持,全力做好“五篇大文章”;抢抓陕西实施科技创新“八大行动”加快科技强省建设机遇,用好总

行服务西安“双中心”建设12条差异化支持政策,大力提升高新技术企业、专精特新企业等典型客群合作覆盖面,不断深化科技型企业全生命周期金融服务;以陕西省能源绿色低碳转型、基础设施绿色升级、传统产业绿色转型等为重点,加快已审批项目投放,持续巩固扩大绿色信贷增长优势;围绕省工信厅24条重点产业链,开展“一链一策一批”融资促进活动,深挖小微客户和民营企业融资需求,

保持普惠金融业务高质量、可持续发展势头。

在长寿时代,农行陕西省分行将更好地发挥金融作用,满足养老积蓄增值、支持养老产业和银发经济发展、服务老年人等诸多需求,以优质的养老金融服务守护“三秦”百姓美好生活,并加快互联网高频场景建设,做专做精学校、党费、食堂等特色优势场景,做好外部数据引入,着力加大数字金融探索力度。

中国人寿寿险公司 建立健全消费者权益保护体系

中国人寿寿险公司始终心怀“国之大者”,建立健全消费者权益保护体系,构建“大消保”格局,切实为消费者办实事、解难题,提升消费者金融服务获得感、幸福感、安全感。

中国人寿寿险公司高度重视消保工作,深耕消保组织管理等方面工作,建立了“事前审查、事中处置、事后改进和问责”的闭环管理机制,推进消保工作全员参与、全面覆盖、全链条管理,并不断强化董事会、监事会、风险管理与消费者权益保护委员会及公司管理层的消保履职能力,优化完善消保相关组织架构及管理职责,充实执行力量,紧盯重点领域、重点区域、重点环节,扎实推进消保政策落实。

压实消保工作主体责任 完善健全消保机制

中国人寿寿险公司将消费者权益保护贯穿于公司经营全流程。自2020年以来,中国人寿寿险公司着力推进消保审查、消保信息披露、消费者信息保护、内部考核、消保审计等机制实现从有到优的跨越,持续完善消保相关制度达25项,逐步实现了消保工作的标准化、规范化。

中国人寿寿险公司积极贯彻落实中央金融工作会议精神,积极参与以基本医疗保障为主体、其他多种形式为补充的多层次医疗保障体系建设;统筹推进商业养老保险发展,积极参与养老保险体系第三支柱建设,不断丰富适老化保险产品供给,并结合不同领域风险特征及风险保障需求,持续探索丰富“两新”人群、乡村振兴、科技保险等产品供给力度。

多措并举提升服务质效 优化客户体验感知

中国人寿寿险公司深耕智能、自助、共享服务模式,通过“自助办理+远程视频”支持客户线上办理业务,触点客户满意度保持高位,临柜客户等候时长保持在5分钟以内,临柜客户好评度保持在99%以上,超90%的呼入客户诉求得到一站式解决;适老化服务持续深化,从老年人实际需求出发,在全国柜面开设便民服务区,配置老花镜、轮椅等设施设备,并为老年客户优先接入人工和“空中客服”,临柜优先叫号;寿险APP成为国内保险业首个成功通过工信部无障碍及适老化评测并获得认证的移动应用,助力老年人跨越“数字鸿沟”;打造“快捷、温暖”的理赔服务品牌,推出“理赔直付”“重疾一日赔”等一系列理赔特色服务,实现服务触点多元化、理赔服务高效化。

创新“消保+”模式 积极开展特色金融教育宣传

中国人寿寿险公司积极探索新载体、新渠道、新模式,将消保与产品、服务、品牌等宣传相融合,根据消费者群体特点开展差异化金融教育,提升消费者金融素养和风险防范意识。线上,中国人寿寿险公司在官网、官微和寿险APP开设了消保教育专栏,发布了各类金融消保知识,创新开展了“相约星期二·消保进行时”金融保险知识答题抽奖活动。线下,公司依托柜面网点、销售职场分布广泛的阵地优势,在全国2500余家柜面建立消保教育宣传基地,并通过进养老院、进学校、进商圈等线下活动,对老年人、青少年、新市民等群体开展金融知识普及公益行动,致力于提升消费者综合金融素养,切实保护消费者合法权益。○◎ 中国人寿供稿

中意人寿陕西省分公司青少年体适能亲子训练营开营

阳光讯(记者 成英)8月3日,中意人寿陕西省分公司联合专业儿童体能运动场馆,成功举办了首场青少年体适能亲子训练营活动。作为中意人寿陕西省分公司2024年客服节系列活动之一的青少年体适能亲子活动于8月拉开帷幕,西安、咸阳、宝鸡、汉中等4地机构在为期3个月的客服季中将陆续开展20场亲子体能训练营,为在陕客户提供亲子健康服务。

首场活动现场参与家庭逾50组,直播在线观看人数达33000人次。活动充分考虑了不同年龄段孩子的体能和协调性差异,一系列精心设计的体适能训练项目有序展开,不仅涵盖了基础的力量训练、协调性提升,还融入了趣味性的游戏元素,让家长在陪伴孩子锻炼的同时,充分感受到亲子互动的乐趣。

经过近3个小时的激烈比拼和欢乐

互动,中意人寿首场亲子体适能活动圆满落幕。这次活动让孩子们充分体验到了运动的乐趣和挑战,也是家长高质量陪伴的体现,赢得了参与者的一致好评。

中意人寿积极响应时代发展和社会需求,将“大健康”理念通过中意专属的“意起来RUN”健康运动品牌转化落地,助力提高民众健康素养,倡导健康的亲子活动,持续为广大客户提供健康产品和健康服务。

民生银行西安雁塔路支行为卧床老人提供上门服务

阳光讯(记者 成英)近日,客户刘女士的家人来到民生银行西安雁塔路支行办理代理取款业务,因密码输入有误导致业务无法办理,刘女士因病卧床无法前往网点办理密码重置,但又急需卡内资金。民生银行西安雁塔路支行在了解到客户的需求后,为帮助客户解决实际问题,立即

安排工作人员为刘女士开展了上门服务。该支行工作人员按约定时间来到了刘女士家中,对其表达了关怀与问候,随后按照业务流程现场核实了客户本人意愿,通过移动设备顺畅地为刘女士办理完成了相关业务,解了客户的燃眉之急。

今年以来,民生银行西安分行积

极响应进一步优化支付服务提升支付便利性的号召,尤其针对不同群体的支付习惯,为老年人等特殊群体提供了优质、高效、便捷的支付服务。未来,民生银行西安分行将继续深化服务意识,不断创新服务模式,为更多特殊客户群体提供更加贴心、全面的金融服务,构建更加和谐、包容的金融服务环境。

兴业银行西安分行2024年债券市场投融资研讨会举行 发掘地区债券投资价值

阳光讯(记者 成英)为进一步助力陕西区域实体经济发展,发掘陕西地区债券投资价值,8月1日,由兴业银行西安分行、兴业证券和中债资信联合举办的“向‘新’行之走进西安”2024年债券市场投融资研讨会在西安举行。

本次研讨会重点探讨了债券市场如何更好地服务实体经济、城投产业转型升级、人工智能行业发展、如何培育新质生产力以及科创债发行要点与掘金科创债投资机会等热门话题。

兴业银行自成立以来,始终将“国之大者”化为“行之要务”,加快形成与发展新质生产力相适应的金融服务体系,服务科技创新、现代化产业体系建设,促进“科技—产业—金融”良性循环。今年以来,兴业银行通过“技术流”

授信评价体系审批金额超5000亿元,推动金融资源向科技创新领域倾斜,为服务新质生产力、加快布局新赛道提供了有力支撑。在债券承销领域,2023年,兴业银行非金融企业债务融资工具承销规模合计7350亿元。

兴业银行西安分行自成立以来,已为陕西省内非金融企业承销债券超3700亿元,近两年也成功为多家省内企业承销发行科创票据,成为推动区域经济发展的重要引擎。

兴业银行西安分行着力发展实体经济,创新整合金融资源,充分发挥兴业银行综合化多元经营平台以及在商业银行、投资银行、

绿色金融等领域的专业优势,全面致力于深化金融供给侧结构性改革的实践,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,持续完善和优化投资银行的产品和服务体系,通过全方位的服务策略,助力陕西经济持续、稳健、繁荣发展。

