

畅通渭北 便捷出行

# 西安经开区渭北新城定制公交1号线正式开通试运行

阳光讯 (记者 梁萌文/图)9月27日,西安经开区渭北新城迎来了一个重要的公共交通里程碑——渭北新城定制公交1号线正式开通试运行,标志着渭北新城对外公共交通能力的进一步提升,为园区群众、高校师生及入区企业职工提供了必要的公交出行保障。

作为西安市首条连接主城区与渭北新城的定制公交线路,渭北新城定制公交1号线的开通压缩了近一半的两地公交通行耗时,实现了与主城区、西安综保区、地铁4号线、地铁3号线的接驳,为区内群众、高校师生以及隆基、青岛啤酒、赛特、百事等入区企业员工提供了公交出行保障。

该线路分别以地铁4号线经开区政务服务中心站、地铁3号线西安综保区站为始发站,沿明光路、秦汉大道、姜白路至渭北新城。线路全长



41公里,共设13个站点,计划投放6辆公交车,每日往返24个班次。

渭北新城作为经开区发展的重要区域,始终贯彻“招商为先、项目为王、服务为本”的理念,坚定不移地优化营商环境、强保障、兴产业。自经开

区全面管理以来,渭北新城积极响应全市“北跨”发展战略,依据渭北新城空间结构、交通设施现状、路网交通系统调查分析及客流需求,并结合新城未来发展方向,谋划制定了渭北新城公交发展专项规划。

宝鸡市凤翔区彪角镇:  
“盛装”迎国庆 处处“中国红”



阳光讯(记者 芮扬文/图)在国庆节即将来临之际,宝鸡市凤翔区彪角镇积极行动、精心组织,表达着对祖国母亲的深深热爱和美好祝福。

彪角镇全面开展了人居环境大整治,重点对主干道路、进村路口、村级广场、房前屋后等处进行清理,并全面清理电线杆、墙面、公交站牌等处的小广告;规范商户经营秩序,全面营造干净整洁的镇域环境;在镇机关、各驻镇单位门口以及各村,一面面崭新的五星红旗整齐悬挂,营造了欢乐祥和的节日氛围。

## 道歉公告

我是刘彭非,因我收购废旧油壶、油桶等,造成了环境污染,违反了《最高人民法院关于审理环境民事公益诉讼案件适用法律若干问题的解释》法律规定。现向广大公众公开赔礼道歉,保证日后自觉遵守法律法规,做一个守法公民。  
道歉人:刘彭非

# 商南推进公共文化服务体系建设的成果显著

■黄晓娥

近年来,商洛市商南县紧紧围绕建设文化强县目标,持续加大投入,优化资源配置,创新文化服务,切实满足人民群众基本精神文化需求,公共文化服务体系建设工作成果显著。商南县成功入选第二批陕西省公共文化服务高质量发展示范县创建名单,富水镇和过风楼镇被命名为省级“公共文化服务高质量发展示范镇”,金福湾社区陕南移民搬迁安置区公共文化服务创新案例被第二届公共文化服务高质量发展与交叉学科创新论坛评为优秀案例,金丝峡游客中心入选国家文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位。

商南县投入1.1亿元高标准建成了县文化艺术中心,功能逐步完善。文化馆、图书馆、博物馆全面升级,其中,文化馆已创建为国家二级馆,图书馆达到国家二级馆标准;新建文化馆分馆28个、图书馆分馆2个,镇、村级综合性文化服务中心实现全覆盖。大力实施“文化进万家”惠民工程,组织开展形式多样、丰富多彩的群众性文化活动,近三年来,累计送戏下乡300余场次,举办文化培训200余场次、青少年才艺大赛等活动12场次,培养文艺骨干4000余人次,创作文艺作品20余部,有效满足了群众多元化文化需求,为推进乡村振兴奠定了坚实的文化基础。大力推进智慧图书馆、数字文化馆建设,馆藏图书14万册、数字图书20万册,年服务线上读者2万人次以上,线上展

播《闯王寨传奇》、历届网络春晚优秀剧目等48场次,全面提升公共文化服务数字化水平。积极开展“全民阅读·书香商南”“童年·书香·我的梦”等阅读推广活动,丰富青少年文化生活;举办“非遗进景区进校园”等系列文化传承展览,开展“5·18”国际博物馆日等文化节日宣传活动,文化品牌效应持续扩大。加强非遗传承保护,列入县级非遗名录58项、市级非遗名录24项、省级非遗名录4项,市级非遗工坊6个;建成县级非物质文化遗产展馆1座,集中展示、展演、收藏、传承商南非遗资源的主要门类 and 代表性项目55项。完成广播电视节目无线数字化覆盖工程和青山发射台机房搬迁项目,11套广播电视节目实现无线数字发射。制定印发《商南县应急广播系统运行管理办法》,播发疫情防控、防汛抗旱等各类应急信息1000余条,在防疫防灾工作中发挥了重要作用。坚持以文塑旅、以旅彰文,走文化与旅游融合发展之路,提升城市文化的“软实力”,增强文化自信,促进文化、旅游产业融合发展。县游客服务中心和智慧旅游大数据平台建成投用,茶旅康养融合示范园等一批文旅融合项目加快建设,新编马战演艺及“商南婚俗表演”民间小戏在景区实现常态化演出。文旅融合发展实现新突破,先后荣获中国民间文化艺术之乡、国家级文旅融合试点单位,地方戏《闯王寨传奇》获第八届陕西省艺术节文华奖和文华

表演奖。

下一步,商南县将健全公共文化设施网络,加快推进县图书馆国家二级馆创建,实现图书馆总分馆统借统还、文化馆总分馆互联互通。采取盘活存量、调整置换、集中利用、投资新建等方式,推动10个镇办综合文化服务站建设。以强化资源整合、创新管理机制、提升服务效能为重点,统筹推进128个村(社区)综合性文化服务中心建设,打造一批新型文化空间,打通公共文化服务“最后一公里”。同时,丰富公共文化服务供给。突出新时代文化主题,创编或改编一批具有精神高度、文化内涵、艺术价值的高品质文艺作品,提升“秦风楚韵·鹿城追梦”大型广场群众文化演出水平,打造1台省内有名、群众喜爱的大型商南地方戏。开展“百场戏曲进乡村”“送文化、送欢乐”“结对子·种文化”“非遗进景区”“非遗进校园”等志愿服务活动,扶持群众性文化团体发展,丰富群众文化生活。

**提升数字文化服务水平。**打通县文化馆、县图书馆、县博物馆与省市公共文化数字平台的连接,健全基层公共文化服务中心无线网络,以演艺、文博、旅游、非遗、展览、红色、影视等数字资源为内容,提供线上阅读、艺术欣赏、网上培训、活动组织、咨询指导等数字服务,促进传统艺术线上发展,让优秀传统文化资源借助数字技术“活起来”。

**推动文旅深度融合发展。**依托县烈士陵园等红色文化资源,开展党建教育、团建活动、研学党史等红色教育活动;以金丝峡、阳城驿等景区景点为载体,引进特色餐饮、民俗表演、文化创意等业态,集中展示民俗文化;依托阳城驿茶旅康养融合示范园,建设共享茶吧、茶文化体验店、茶博物馆等项目,推进茶旅康养深度融合;引导卡之卡等企业设计开发具有商南地方标识或文化印记的文创产品,不断提升商南文化知名度。

**强化文化服务投入保障。**构建政府主导、社会参与、部门共建的投入机制,修订政府购买公共文化服务目录,将县图书馆购书经费、县文化馆文化活动经费等公共文化服务所需资金纳入本级财政预算;鼓励和引导社会力量通过投资、捐助、托管、冠名、合办、赞助等方式,参与公共文化服务体系建设。

**加强文化服务队伍建设。**配齐配强基层文化服务中心专兼职工作人员,制定落实《商南县文化志愿者管理办法》,做好文化志愿者注册招募、服务记录、绩效评价工作。建立与公共文化发展相适应的教育和培训机制,定期组织培训,逐步建成一个分工合理、专业互补、力量整合、梯队结构的创新型文化人才队伍,推动商南县公共文化服务高质量发展。

(作者单位:商南县阳城驿文化旅游产业园管理委员会)