

前三季度跨省异地就医直接结算惠及1.7亿人次

跨省联网定点医药机构增加8.67万家

记者从国家医保局获悉：今年前三季度，全国跨省异地就医直接结算运行基本平稳，惠及参保群众1.7亿人次，减少资金垫付1429.69亿元，较2023年同期分别增长101.14%、29.37%。

跨省联网定点医药机构覆盖面进一步扩大。截至三季度末，全国跨省联网定点医药机构达63.71万家，较2023年底增加8.67万家，增长15.75%。

跨省异地就医直接结算运行基本平稳。前三季度，全国住院费用跨省直接结算1066.69万人次，减少个人垫付1173.58亿元，分别较2023年同期增长32.09%、19.14%。全国门诊费用跨省直接结算1.59亿人次，减少个人垫付256.10亿元，分别较2023年同期增长108.43%、113.29%。其中，普通门诊费用跨省直接结算1.11亿人次，减少个人垫付142.03亿

元，分别较2023年同期增长97.37%、80.91%；门诊慢特病相关治疗费用跨省直接结算622.07万人次，减少个人垫付63.84亿元，分别较2023年同期增长224.91%、242.99%；跨省联网定点零售药店直接结算4224.87万人次，减少个人垫付50.24亿元，分别较2023年同期增长130.12%、118.89%。

线上备案服务便捷高效。所有参保

人员均可通过国家医保服务平台APP和国家医保局微信公众号办理跨省异地就医备案和查询异地联网定点医药机构、全国医保经办机构、参保人员门诊慢特病资格、门诊慢特病跨省异地就医结算政策等信息。前三季度，通过全国统一的线上备案渠道成功办理备案878.17万人次，较2023年同期增长55.64%。

据《人民日报》

前三季度全国规模以上文化企业营收同比增长5.9%

新华社北京10月30日电 国家统计局30日发布数据显示，根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查，今年前三季度，文化企业实现营业收入99668亿元，按可比口径计算，比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长，文化服务业支撑作用明显，文化领域各行业保持增长态势，文化新业态行业贡献持续增强。”国家统计局社科文司高级统计师张鹏说。

分产业类型看，前三季度，文化制造业实现营业收入29935亿元，比上年同期增长3.9%；文化批发和零售业实现营业收入16656亿元，同比增长4.4%；文化服务业实现营业收入53077亿元，同比增长7.6%。

统计数据显示，前三季度，文化领域九大行业保持增长态势，文化装备生产、新闻信息服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长，增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%；

创意设计服务、文化辅助生产和中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化娱乐休闲服务5个行业营业收入同比增速介于2.3%至5.8%。43个行业中类中，33个行业实现营业收入同比增长，增长率为76.7%，比上半年提高2.3个百分点。

文化新业态行业快速增长，对文化企业增长的贡献率持续增强。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元，比上年同期

增长10%。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%，分别比上半年、一季度文化新业态行业的贡献率高7.7个和12.7个百分点。

文化企业利润总额稳定增长，互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度，规模以上文化企业实现利润总额7903亿元，比上年同期增长3.9%，营业收入利润率为7.93%。从行业中类看，互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业实现利润带动作用较为明显。

我国拟2035年全面建成新材料大数据中心体系

新华社北京10月30日电 记者10月30日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等三部门近日联合印发《新材料大数据中心总体建设方案》，计划到2027年，搭建形成“1+N”（1个中心主平台、N个数据资源节点）的新材料大数据中心架构体系；到2035年，新材料大数据中心体系全面建成并稳定运行，数据规模进

入国际第一梯队。

新材料大数据中心是促进新材料产业创新发展的新型研发基础设施。据悉，新材料大数据中心旨在立足机制创新、协同创新、成果转化，构建新材料数据资源中心、数据产品研发中心、数据基础产品和定制化服务提供中心，主要功能为构建材料数据汇聚标准和融通

平台、加强共性和前沿技术研究、开展材料数据软件产品开发应用、提供材料数据公益服务、加强材料基因领域创新人才队伍建设、推进材料数据和技术国际合作等。

建设方案明确了新材料大数据中心的建设任务，包括搭建新材料大数据中心架构体系、建立数据流通应

用体系、优化新材料大数据技术应用生态。

记者了解到，下一步，工业和信息化部等部门将会同相关单位加强统筹协调，加大政策支持力度，建立多元化资金和数据渠道，加强人才激励、培养和引进，强化数据安全和知识产权保护运用，扎实推进新材料大数据中心建设。

今年前三季度职工医保个账共济金额超300亿元

新华社北京10月29日电 国家医保局29日公布，今年前三季度，职工医保个账共济金额305亿元，目前已有18个省份将共济范围扩大至近亲属，29个省份及新疆生产建设兵团已实现职工医保个人账户省内跨统筹区共济。

国家医保局数据显示，从共济地域看，同一统筹区内共济2.31亿人次，共济金额275.59亿元；省内跨统筹区共济1534.5万人次，共济金额28.98亿元。

从共济用途看，用于支付在定点医疗机构就医发生的个人负担医疗费

用273.18亿元，用于支付在定点零售药店发生的个人负担费用12.21亿元，用于参加居民基本医保等的个人缴费17.03亿元。

今年7月，国务院办公厅印发文件，将职工医保个人账户共济亲属的范围由

其参加基本医保的“配偶、父母、子女”，扩大至其参加基本医保的“近亲属”。国家医保局有关负责人此前表示，将积极推动进一步扩大共济地域范围，力争今年年底前实现所有省份省内共济，明年加快推进跨省共济。

中央军委办公厅印发《繁荣发展强军文化实施纲要》

新华社北京10月30日电 经中央军委批准，中央军委办公厅日前印发《繁荣发展强军文化实施纲要》（以下简称《实施纲要》）。

《实施纲要》指出，强军事业呼唤强军文化，强军文化汇聚强军力量。在党的科学理论指引下，波澜壮阔的强军实践孕育形成具有我军特色、彰显时代精神、支撑打赢制胜的强军文化，赋予我军自

信自强、敢斗善斗、奋进奋发的崭新精神气质。

《实施纲要》明确，强军文化坚守马克思主义军事理论思想精髓，汲取中华优秀传统文化军事文化特质，以强军思想为灵魂、以强军实践为承载，蕴含着听党指挥、能打胜仗、作风优良的深层精神追求，是新时代政治建军的重要内容，是党领导人民军队创造的先进军事文

化新形态。

《实施纲要》强调，繁荣发展强军文化要聚焦用党的创新理论武装全军、教育官兵，着眼培养“四有”革命军人、锻造“四铁”过硬部队，砺志铸魂、砺战激气、砺行厚德，为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队提供强大的思想引领力、价值塑造力、精神推动力。要厚植强军文化根

和魂，立起强军文化砺战打赢指向，丰富强军文化服务供给，扩大强军文化传播影响。

《实施纲要》要求，各级要强化组织领导，统筹谋划推进。要强固力量支撑，抓好专业队伍、挖潜业余力量。要拓展方法手段，注重科技赋能、官兵参与。要厉行勤俭节约，贯彻艰苦奋斗勤俭建军要求，杜绝奢靡浪费，避免闲置浪费。