

民生银行西安分行 开展重阳敬老系列活动

阳光讯(记者 李梦君)为弘扬敬老、爱老、助老的优良传统,民生银行西安分行辖内各社区支行在重阳节当天组织开展了“悦享时光·民生相伴”重阳敬老系列活动40余场,为年长者提供适老化贴心服务,以暖心行动向年长者表达浓浓关怀。

民生银行西安万科高新华府社区支行组织开展了“昆明池+诗经里”主题大巴游活动,分享重阳节文化,丰富老年客户的精神文化生活,让老年客户在欢乐祥和的氛围中度过了一个难忘的重阳节。

民生银行西安盛园社区支行联合婚纱摄影馆,为老年夫妻举办了“朝暮与年岁并往·与你携手共度余生”婚纱摄影活动。老年客户在摄影师的指导

下完成了各种温馨的动作,现场爱意弥漫,不少叔叔阿姨对视时都红了眼眶,这些承载着温暖与感动的影像,将以爱为链,被他们珍藏一生,让老年夫妻在晚年圆了婚纱照梦。

民生银行西安丰园社区支行联合丰园街举办了“百善孝为先·敬老代传”重阳节活动。精彩的文艺表演,让老年客户沉浸在欢快的氛围中,现场充满欢声笑语。表演结束后,还为老年客户送上了寓意长寿的“臊子面”,大家围坐在一起,品尝着美食,分享着快乐。此次活动不仅丰富了他们的日常生活,更弘扬了尊老敬老的传统美德,得到了老年客户的一致好评。

民生银行金域咸阳社区支行举办

了公益问诊活动,工作人员为老年客户提供血压测量和血糖测量服务,耐心解答关于健康指标的疑问,让大家对自身的健康情况有了更清晰的了解。

除了上述活动,民生银行西安分行辖内各社区网点还根据本区域老年客户需求及网点自身优势,同步积极组织了丰富的重阳节活动,每一场活动都凝聚着民生银行对老年群体的关爱与责任担当。

下一步,民生银行西安分行将持续增强社区金融暖实力,充分发挥社区网点“人缘、地缘”优势,紧密联合周边社会组织和商户,构建基于社区的老年群体服务矩阵,提供丰富的适老化活动,做好养老金融大文章。

中国人寿寿险 打造优质的“国寿好服务”体验

不久前,中国人寿寿险公司发布了“国寿好服务”品牌,用六个字——“简捷、品质、温暖”描述了客户得到的服务感知。同时解析了要让客户获得“六字”体验,该公司内部需要提供哪些系统性的工程建设。

在第三方调查的客户好评度中,中国人寿寿险公司连续四年保持高位;自2021年起,在服务质量监管评价中,中国人寿寿险公司稳定在行业第一梯队,理赔时效、获赔率、结案率等指标位居寿险行业前列。

作为服务5亿多客户的保险公司,中国人寿寿险公司致力为客户提供高质量、系统化、长期主义的“国寿好服务”。好服务是通过细微之处让客户感知的,具体而言,中国人寿寿险公司认为有八大关键点(广、全、强、好、亮、优、暖、实)可以作为“好服务”的坐标。

服务渠道广。中国人寿寿险公司的线上渠道涵盖寿险APP、小程序、官方微信公众号、短信、微信、信函、电子邮件、95519客户服务专线、智能客服、互联网在线服务等13个服务渠道,让客户可以随时随地享受快捷服务;线下服务渠道则主要是代理人队伍和遍布全国各地的2500余家柜面网点。线上服务全。中国人寿寿险APP的注册用户近1.5亿人,业务办理一键直达,通过“线上自助+空中客服”100%解决保单业务诉求;95519客户联络中心已连续20年蝉联中国最佳客户联络中心。智能服务强。在数智化时代,中国人寿寿险公司做好了从投保、保全到理赔的广泛智能化的准备,打造了一个“能看懂”“能决策”“能沟通”的“数字核保员”。服务体验好。不仅喜欢线上服务的年轻人会用、喜欢用,习惯柜面服务和人工服务的长者和特殊需求的服务群体还可以在其柜面服务网点获得好服务。有一个服务项目可以直观看到国寿的“线上+线下”服务能力的效率,即国寿电子发票理赔实现了客户出险提醒、协助客户报案、电子发票识别、数据自动录入、案件智能处理的理赔服务新模式,受到客户好评,2023年电子发票提醒报案赔案量56.7万件。增值服务亮。服务边界不断拓展,与客户互动多。如中国人寿寿险公司打造以“V客生活”为基础的服务生态圈,提升服务多样性;“国寿客户节”从“线下回馈季”升级为亿万客户的“线上线下狂欢节”;面向少年儿童的亲子综合美育生态服务项目“国寿小画家”已成功举办13届;成功举办面向运动爱好者、女性客户、中老年客群的特色主题活动以及为VIP客户提供的“全球救援”等服务。理赔服务优。理赔服务是客户对保险最关注的感知触点之一。中国人寿寿险公司持续打造快捷、温暖理赔服务,2023年整体理赔时效仅0.38天,获赔率高达99.7%,位居行业前列。2023年,赔付件数达2213万件,赔付金额599亿元,理赔规模位居行业前列。适老服务暖。中国人寿寿险公司特别为长者提供线上、线下多渠道的适老化服务,如推出寿险APP尊老模式,是行业首个获得无障碍标识的移动应用;95519客户服务专线为老年客群提供“长者一键接入人工”专属服务;柜面推出敬老系列服务,在全国柜面网点提供尊老关怀服务。消费者权益保护实。建成立全员参与、全面覆盖、全链条管理的“大消保”工作格局,把消费者权益保护融入公司治理与经营管理各环节,实现了消费者权益保护从聚焦投诉到全面体系化运作。

中国人寿寿险公司打造的“国寿好服务”品牌,体现了运营服务系统高效运行能力。在该公司构筑的数字化生态中,运营服务始终坚持与科技融合,让服务供给更便捷、高效、精准。◎◎中国人寿供稿

中国平安义警服务队亮相西安公安第二届警营开放活动现场

阳光讯(记者 成英)10月26日,以“警民共治 乐享长安”为主题的西安公安第二届警营开放活动如期举行,上万名市民、游客热情参与了这场“警营嘉年华”活动,近距离感受警队风采。

活动启动仪式上,“中国平安义警服务队”精彩亮相,西安公安向平安人寿陕西分公司10位优秀义警代表颁发“平安义警”证书,标志着西安公安与中国平安在强化警企沟通、密切警民联系、推进警企共建方面迈出了重要一步。

平安产险陕西分公司党委委员、副总经理刘刚代表义警单位中国平安

驻陕地区统管党委表示,成立36年来,中国平安始终坚守“金融为民”的立业初心,依托平安守护者行动,围绕防灾减灾、交通安全、防范金融诈骗、健康知识普及、青少年科技素养提升等方面内容开展常态化志愿服务,切实提高消保工作的融入感、浸入感。2023年以来,平安驻陕各专业公司与西安市公安局建立起警企合作机制,聚焦“反诈宣传”,联合开展进校园、进社区、反诈观影等形式各异的反诈防骗合作宣教活动15次,触及消费者20万人次,以寓教于乐的方式有效提升金融消费者风险防范意识及能力,橙心守护西安市民美好生活。

活动现场,平安人寿陕西分公司打造的“平安义警服务站”,为孩子们搭建了一个既充满趣味又富有教育意义的体验平台,吸引了众多孩子前来参与。平安人寿陕西分公司“橙心守护团”讲师刘礼刚、段二斐用生动的语言和形象的示范,向孩子们传授关键的急救知识和技能。

平安义警还向小萌娃及其家长介绍了电信网络诈骗的类型、手段、特点、形式和危害,并结合身边的真实案例,从冒充QQ好友、盗用微信、红包返利、刷单诈骗、游戏充值等具体诈骗手段出发,让小萌娃们感受到了原来诈骗就在身边,防范很重要。

兴业银行西安分行破解企业融资难题 支持钛产业高质量发展

阳光讯(记者 李梦君)钛及钛合金作为关键性战略材料,是航空航天、核电工程、海洋工程、化工、冶金等发展的重要基础性关键材料。作为服务地方经济发展的金融机构,兴业银行西安分行深入分析宝鸡钛产业发展的脉络和产业实际,充分调动辖属二级分行——宝鸡分行网点优势,部署建立钛及钛合金产业链链长,由宝鸡分行一把手担任链长负责统筹协调,一方面组建专业金融服务团队,常态化进企业、入园区,调查了解企业经营状况及发展需求,及时发现并解决企业经营过程中出现的新问题、新困难,充分发挥人缘地缘的决策链条优势,切实为钛及钛合金产业链企业发展排忧解难。

“我们的新能源用超大规格高品质钛制品产业线建设项目建成后,将进一步满足相关新兴产业对于先进基础材料的需求,因此急需金融支持。兴业银行了解到我们的实际情况后,审批授信额度2.3亿元,为项目顺利开展注入了金融力量。”得到金融支持后,企业相关负责人表示。

为破解企业资金难题,强化对民营企业金融服务支持,兴业银行西安分行率先在宝鸡市实现了大型民营钛企中长期固定资产业务落地,并大力推广“技术流贷款”“小微线上融资”“兴速贷”等信用贷款产品,缓解贷款担保

难等问题。此外,兴业银行西安分行还不断推动宝鸡市钛及钛合金产业链产品向纵深领域发展。截至2024年9月,合作钛产业企业120余户,中长期固定资产贷款投放超5亿元,表内贷款余额5.64亿元,表外业务余额超0.9亿元,成为支持宝鸡钛及钛合金产业链企业的一块金字招牌。

