

苹果等“国民水果”迎最佳赏味期 拼多多“减免+扶持”并举推动优质供给西行

凌晨五点刚过,经营农产品电商生意的“80后”罗鹏已从四川内江出发,驾车直奔200公里外的成都。10月下旬,正值苹果、柑橘橙等“国民水果”成为市场主力,拼多多“农云行动”再度走进“西部门户”西安、成都,向当地果蔬、肉禽、水产等品类的商家详细剖析近期平台推出的各项新政及经营策略。

目前,拼多多将发往新疆、西藏等偏远地区的快递中转集运仓设在西安,这意味着西安与成都是平台西行战略的前线据点,罗鹏等产地商家拥有“先发优势”。鉴于此,此次活动重点围绕“百亿减免”计划以及“新质商家扶持计划”,解答商家疑惑、疏通经营难点。

“拼多多率先推出偏远地区中转费减免政策后,很快就在行业内形成了引领效应。‘双11’向偏远地区供货平台有哪些扶持资源?如何优化履约体验?怎么发货才能保证品质?”针对罗鹏等农产品经营者的疑问,“农云行动”特派员表示,为落实高质量发展战略,8月下旬,拼多多宣布投入百亿资源包大力扶持具有产品和技术创新能力的新质商家、新质产业带,并大幅度减免优质商家的交易手续费,未来一年预计减免100亿元,目前,相关政策细则密集落地,“百亿减免”计划正不断获得平台商家的正向反馈与广泛支持。“农云行动”特派员说:“我们希望通过‘减免+扶持’并举的方式,推动更多优质商品直连偏远地区,助力西部消费振兴与生活改善。同时也希望更多生态伙伴可以积极加入,共同推进电商西行的步伐。”



“农云行动”特派员介绍平台最新活动和利好政策

电商西进的先行者

罗鹏是内江高梁镇人。随着2016年电商平台的快速崛起,罗鹏瞄准时机,与两名初中同学一起返乡创业,以拼多多为起点,开始在线上经营鲜果生意。内江靠近“中国橘橙之乡”丹棱所在的眉山市,收购橘橙类水果“近水楼台”。再加上电商平台的爆发势能和团队对水果供应链的精细化运营,罗鹏的店铺短短三年就做到了平台垂直类目头部。

在罗鹏看来,稳定增长的业绩是商品力和店铺运营双驱动的结果。他隔三岔五就会与平台小二沟通,无论是新政红利,还是大促信息,总能第一时间掌握。这次他早早来到活动现场,也是想与相关负责人沟通一下年底橘橙的销售计划。

在活动现场,“农云行动”特派员重点介绍了“百亿减免”计划相关内容,希望加快推进新政红利释放,减轻商家经营负担,引导

其将更多资源投入产品创新与服务提质,从而为消费者带来更好的履约体验。

甘肃天水的水果商家翟凯,也是新政出台后首批获益的商家。天水以盛产花牛苹果而蜚声中外。“百亿减免”计划宣布兜底偏远地区物流中转费后,翟凯第一时间放开了偏远地区消费者的购买权限。“原来3公斤的花牛苹果,用普通快递发到乌鲁木齐要三十六七块钱,现在发到中转仓只要5块钱。”翟凯透露,“如今来自新疆等地的订单一天达几百单,即将到来的‘双11’或将迎来一波强劲增长”。

在“农云行动”活动现场,平台特派员也强调:“商品品质、服务体验与店铺复购息息相关,履约指标越好,回头客也越多。”

最近两月,罗鹏明显感觉到平台越发重视商家和营商环境。“‘百亿减免’计划充分展现了平台对整体生态长期健康发展的重视,以及对商家和消费者利益的双重承诺,为电商行业的可持续发展树立了新标杆。”罗鹏说。

广袤西部:助农增收的新蓝海

通过电商卖向大西北,这对于四川的橘橙、陕西的苹果乃至中东部的其他消费品而言,或将是一条全新的致富路。

以雪域西藏为例,在全域铁路开通和电

商平台的支持下,2023年西藏自治区网上零售额实现173.1亿元,同比增长89.7%,增速位居全国第二。

这让翟凯看到了一种新的可能。十年前,花牛苹果被困在陇上高原。“每到丰收季节,苹果熟到风一吹就掉地上也没人买,走哪儿都有老人拉着诉苦”,忆起那几年回村的场景,翟凯仍历历在目。

2017年前后,翟凯在政府的引导扶持下转行做电商,在尝试了几个线上平台失败后,最终,他将希望寄托在了新电商平台拼多多,结果一举打响了他的“蛇果村”品牌。随着销售规模扩大,当地花牛苹果的种植规模也不断扩大,这也为当地剩余劳动力创造了不少就业岗位。据翟凯介绍,公司维持日常运转的3个仓储点,总员工数近150人。目前正值果子成熟,每天还要雇上几百人。

如今,跟随拼多多的脚步,翟凯正将新疆、西藏等偏远地区作为重点突破的新市场。“阿克苏的水糖心苹果出疆,天水的花牛苹果进疆,中部、东部、西部的消费者都可以尝到不同风味的苹果,这就是我理解的消费升级。”翟凯说。

官方数据显示,天水市花牛苹果已发展到79万亩,总产量193万吨,产值50多亿元,今年实现产销两旺,目前已销售和贮藏1818万吨,占总

量的94.2%,以花牛苹果为主的果品产业已成为全市推动乡村振兴、富民增收的支柱产业。

罗鹏也是当地返乡创业优秀青年代表,其在拼多多的业务做大后,就将与当地政府共建的就业帮扶车间增至4个,仓库也建到3个,带动了仓库周边200多人就业。罗鹏介绍,他的现代农业仓储保鲜库雇了四五十名员工,多是在家照顾老人或抚养小孩的农村剩余劳动力,以及一些生活困难人士。“拼多多帮我们减负,我们也想帮更多身边人减负。”

即将进入年底销售旺季,苹果、橘橙、柿子、梨、猕猴桃等应季水果陆续亮相。拼多多相关负责人表示,平台将持续向优质农产品倾斜资源,加大对西部地区的高质量供给,通过精准把握市场需求,加强大数据分析 and 趋势预测,提升产销对接的效率,在助力新质商家做大做强的同时,引领西部地区的市场与消费振兴。

通讯员 方向 摄影 刘洲 廖正



▲罗鹏的现代农业仓储保鲜库里,员工们正在打包水果。

“矿山安全科技进陕西”活动在咸阳启动

国家矿山安全监察局组织院士、知名专家团队举办科研交流讲座 深入矿井“把脉问诊”



阳光讯(记者 赵小康 文/图)为提升矿山科技兴安、保安、强安水平,推动陕西、河南和甘肃地区矿山安全高质量发展,10月30日,以“科技赋能 固本强基”为主题,由国家矿山安全监察局主办,国家矿山安全监察局陕西局、陕西省应急管理厅、陕西省能源局、咸阳市人民政府、煤炭科学技术研究院有限公司、中国安全生产科学研究院、陕西省煤炭学会和陕西煤业化工集团共同承办的“矿山安全科技进陕西”活动启动仪式在咸阳市举行。

国家矿山安全监察局党组成员、副局长周德昶,陕西省人民政府副省长戴彬彬,中国工程院院士、中国矿业大学(北京)

学术委员会主任彭苏萍,中国工程院院士、陕西省煤炭学会理事长王双明,中国工程院院士、辽宁大学党委书记潘一山,陕西省人民政府副秘书长刘凯,咸阳市委书记夏晓中,咸阳市委副书记、市长冷劲松,陕西省应急管理厅党委书记、厅长郭柱国,国家矿山安全监察局陕西局党组书记、局长张巍,国家矿山安全监察局甘肃局党组书记、局长赵永鑫,陕西省能源局副局长蔡选良,国家矿山安全监察局河南局党组成员、副局长王华北,中国煤炭科工集团有限公司党委常委、副总经理周俊,陕西煤业化工集团有限责任公司党委书记、董事长张文琪,陕西煤业化工集团有限责任公司党委副书记、董事、总经理赵福堂,煤炭科学技术研究院有限公司党委书记、董事长李振涛,中国安全生产科学研究院党委副书记、院长周福宝等领导

和专家出席启动仪式。启动仪式上,周德昶在讲话中表示,今年以来,国家矿山安全监察局组织开展了“矿山安全科技进矿区”系列活动,陕西是第七站,也是今年的收官之站。本

次活动根据陕西、河南和甘肃3省矿产资源赋存特点、重大灾害防治水平和技术装备发展现状,有针对性地邀请了3位院士在内的58位知名专家,共举办4场报告会、37场专题讲座,82家技术支撑单位和设备企业参展,为大家呈现了国内先进的技术装备和工程实践案例;同时采取技术咨询、装备展示、集中会诊等形式,让与会企业找到适合自身的技术,发挥科技支撑作用。

张文琪在致辞中表示,陕西煤业化工集团有限责任公司是陕西省属大型能源化工企业,已经形成煤炭、化工、钢铁、电力、装备制造、建筑建材、铁路物流、科技、金融、现代服务等多元互补的产业格局。现有煤矿38处,非煤矿山5座,年煤炭、化工、粗钢、发电等实物产量分别占全省的33%、32%、83%、18%。今年以来,陕西煤业化工集团有限责任公司认真贯彻落实国家能源安全新战略,全方位推进安全生产治本攻坚三年行动,以科技创新为引领,系统构建安全生产保障体系,1月-9月安全事故和死亡人数同比下降50%,安全生产形势平稳可控。陕西煤业

化工集团有限责任公司通过深化落实“紧日子”过“好日子”、用“赚钱”思维去“花钱”、用“乙方”思维做“甲方”、用“营销”思维抓“生产”的四种经营理念,以“固根基、扬优势、补短板、强弱项”重点工作为突破口,前三季度累计生产煤炭1.89亿吨,实现营收3811亿元,保持稳定增长,利润326亿元,同比增长5.4%,为全省工业经济稳增长作出了积极贡献。

启动仪式后,周德昶、彭苏萍、潘一山分别以《从瓦斯防治“八招”看煤矿瓦斯事故》《中国煤矿安全智能开采地质保障系统》和《冲击地压十二个问题的认识和思考》作了特邀报告。

据悉,本次活动共三天时间,通过组织专家开展科研交流讲座、技术咨询、装备展示、深入矿井“把脉问诊”等多种形式,为陕西、河南和甘肃三省矿山企业送科技、送服务,为矿山企业、科研院所和技术设备企业搭建产学研用交流平台,推进先进适用科技装备研发应用与矿山安全生产实际需求的精准对接,助力三省矿山进一步提升科技保安能力和水平。